



5分で理解！

ミエルカでSEOをドライブさせる手法

Speaker



2020 15^{TUE} 16^{WED} 17^{THU}
September

DAY3

Report

Audience Building

～継続的にオーディエンスと繋がるオウンドメディアとは～

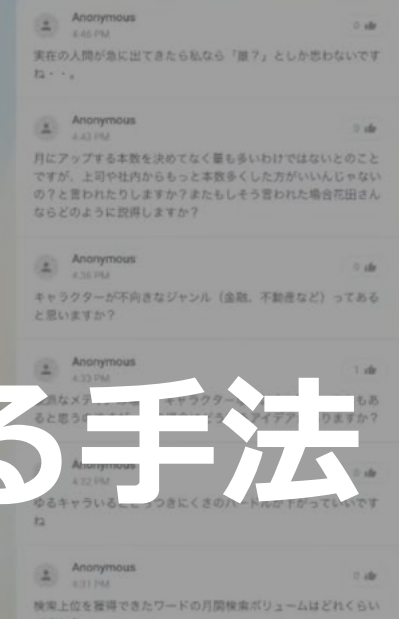
Live ミエルカWeek

老舗会計ソフトメーカーが取り組む コンテンツ×データによるSaaSプロモーション

2020年9月15日

弥生株式会社
マーケティング部
庄子佑

成長の停滞期を乗り越え、顧客の信頼を築いた
メディア運営ノウハウ
弥生株式会社 庄子佑 様



株式会社Faber Company

マーケティングディレクター

片山 翔仁

SEO施策/ コンテンツマーケティング支援



ユーザー行動分析



You Tube チャンネル分析



Googleマイビジネス ローカル検索対応



Webマーケ 人材派遣



FUJIFILM

KaO

BIZREACH

WOWOW

近畿日本ツーリスト

おもしろくて、ためになる

講談社

Gulliver
スマートを、たのしもう。

3,000

Maru eni

FRESH
HANDMADE
COSMETICS

KOHYO

CANZ

NTT
Docomo

パ
キャリ

今日を愛する。
LION

心に届く旅
阪急交通社
Direct to your heart

ぐるなび

JUST.
SYSTEMS

たびらい

ベネッセ 教育情報サイト

AlpenGroup

skyscanner

メディアラボ
by 株式会社

CIRCULATION

BOOK☆WALKER

CodeCamp

イオンイーハート

ランスタッド
randstad

東京大学
1838

STARMICA

cookbiz*

自社サイト/EC/オウンドメディアにおける
集客/コンバージョン率の改善など

実績：富士フイルム株式会社さま



一色さま



角田さま

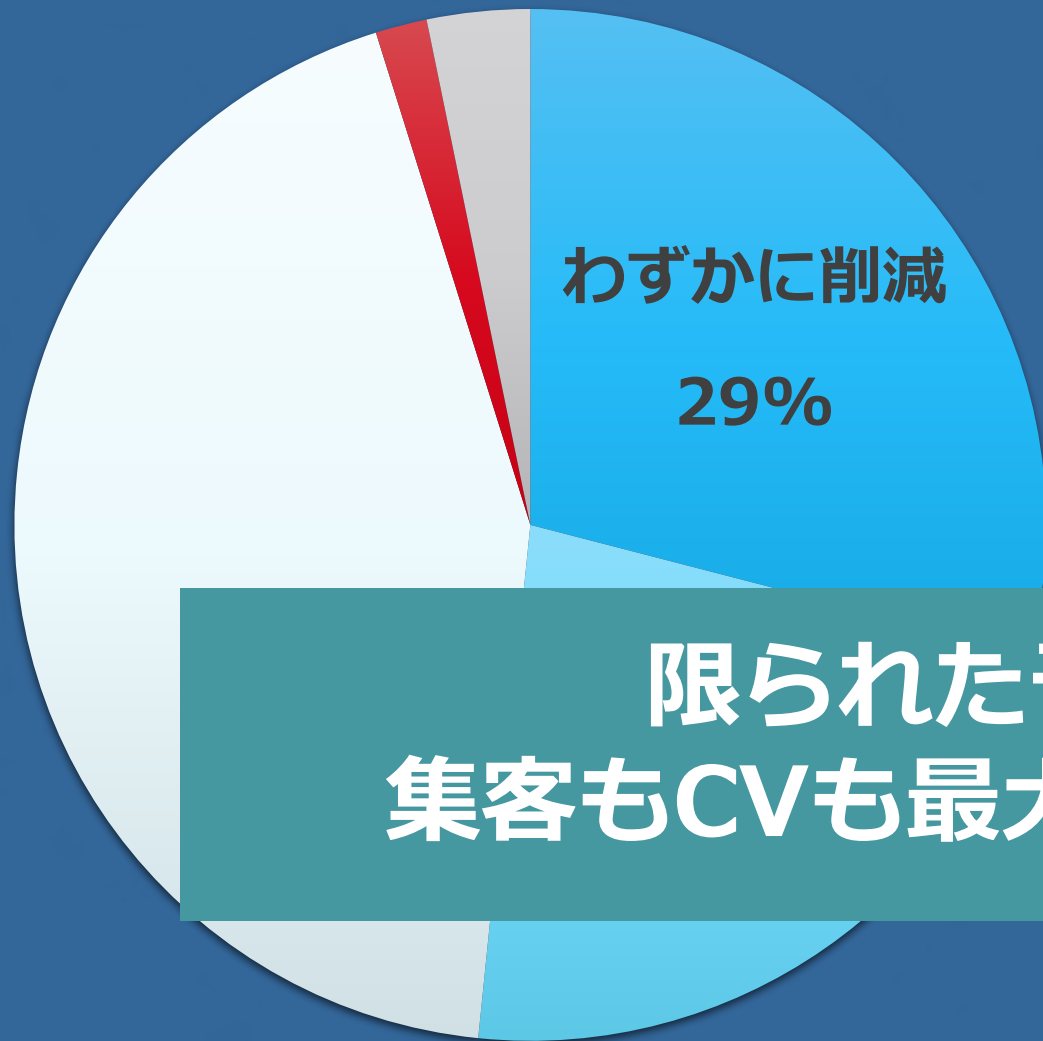
「年賀状」一語の検索順位変動

SEO流入 **172%**

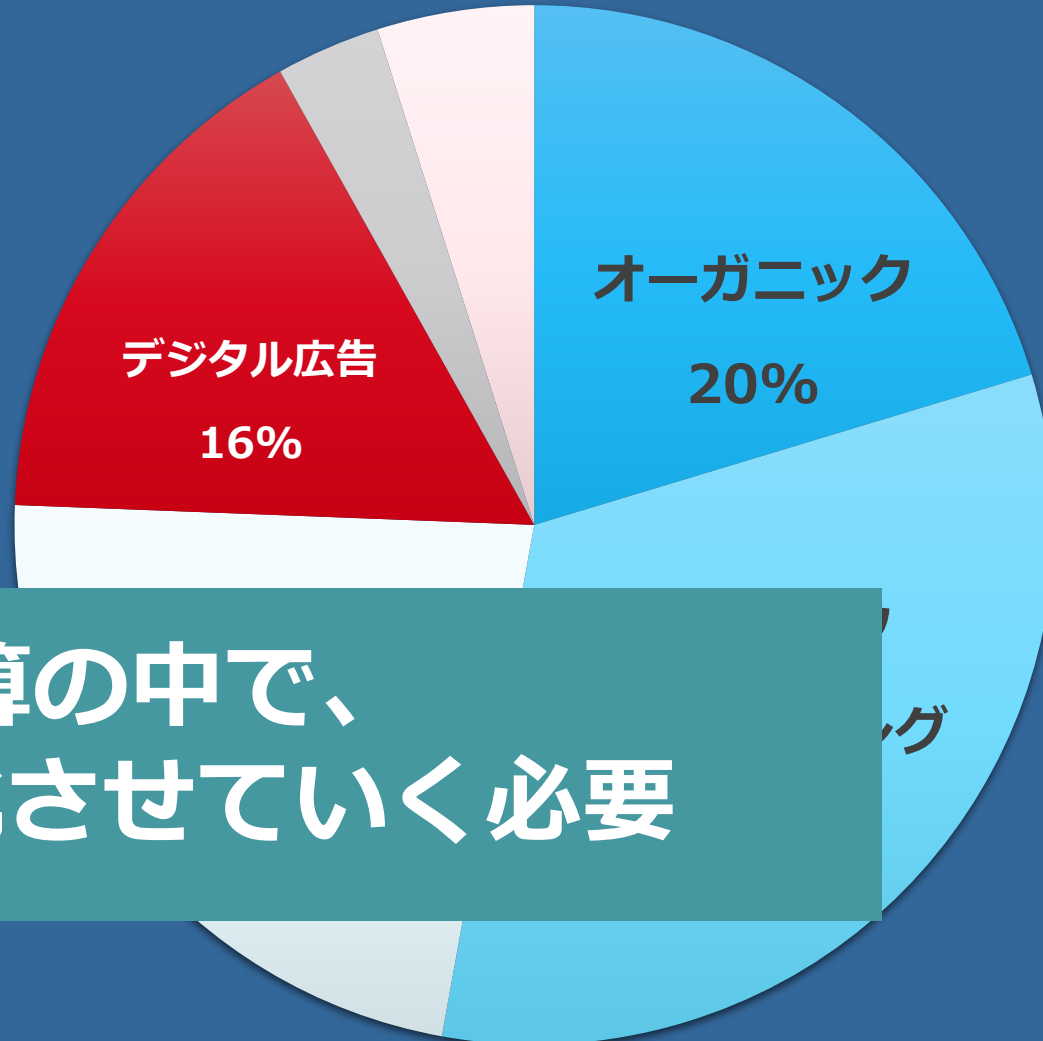
EC売上 **114%**

“強制的”なオンラインシフト

コロナ前と比較したマーケティング予算は？ (n=149)



これから強化したい施策は？ (n=321)



限られた予算の中で、
集客もCVも最大化させていく必要

ミエルカでSEOを ドライブさせるためには？



どんな“検索ワード”を使うのか？



月間検索数は？競合は対策しているか？

						自 社		競 合①	
KW		検索Vol		自社/競合順位					
Total				36,797					
親知らず	親知らず		146,667	39,893	競争負	4	11,000	1	39,893
	とは		10,800	2,938	競争負	10	302	1	2,938
	下 抜歯		640	174	改善	20+	0	9	18
抜歯後	抜歯後							20+	0
	抜いた後							20+	0
	抜歯後 痛み							20+	0
	を抜歯後							20+	0
腫れる	腫れる							14	845
	顔腫れる							12	22
	顔の腫れ		347	94	改善	20+	0	18	12
抜歯後 食事	抜歯後 食事		16,133	4,388	未発掘	20+	0	20+	0
	抜いた後 食事		1,733	471	未発掘	20+	0	20+	0

どのキーワードを
攻略すべきか

どのキーワードを
攻略すべきか

検索意図の分類も自動で

						自 社		競 合①		
Group Name	キーワード	リッチスニペット表示?	動画ニーズ	月間検索数?	想定流入数	状態	順位	想定流入数	順位	想定流入数
Total	-	-	<div></div>	502,946	136,797	-	-	13,118	-	56,708
親知らず	親知らず	<div>A</div>	<div></div>	146,667	39,893	競争負	4	11,000	1	39,893
親知らず										2,938
親知らず										18
親知らず										0
親知らず										0
親知らず										0
親知らず										0
親知らず										0
親知らず										845
腫れる	顔腫れる		<div></div>	640	174	改善	20+	0	12	22
腫れる	顔の腫れ	<div></div>	<div></div>	347	94	改善	20+	0	18	12
腫れる	抜歯後 食事		<div></div>	16,133	4,388	未発掘	20+	0	20+	0
腫れる	抜いた後 食事		<div></div>	1,733	471	未発掘	20+	0	20+	0

ニーズのカタマリを
キーワードリスト化

腫れる

食事

ニーズのカタマリを
キーワードリスト化

腫れる

食事

さらに…ミエルカは アクセス解析&UI/UX改善までサポート



「4つのチカラ」でサイト解析が効果的に

Google
Analytics

Google
Search
Console



改善ページ特定（偏差値）

☒ ページの品質スコアをチェック ☒ グループに追加 ☒ フィルタ ☐ フィルター解除

☒ 効果検証（期間比較可） ☒ 改善ページ特定（偏差値） ☒ 実データで表示

Download

検索:

	#	ページ一覧	総合点	集客力	閲覧力	誘導力	成果力	ヒートマップ	品質スコア
	2	12/7(金)「ミエルカユーザー会」を開催いたし... /blog/20181207meiruca_user_meeting/	77	100	64	45	100	+Heatmap	Not check
	3	Googleサジェストキーワードとは？一括取得ツ... /blog/google-suggest-keyword/	75	100	56	45	100	Check	Not check
	5	【ヒ...			50	46	100	Check	Not check
					42	62		+Heatmap	Not check

集客・閲覧・
誘導・成果で
偏差値分析！



ヒートマップを活用したUI/UXの改善

スクロール ヒートマップ



ユーザー離脱コンテンツ部分を明確化し、
説明不足コンテンツを可視化。

クリック ヒートマップ



期待されるレスポンスデバイス／商品ペー
ジをクリックしているか確認可能。

アテンション ヒートマップ



熟読するコンテンツ部分を可視化すること
が可能。

でも…使いこなせるか
不安です！！



カスタマーサクセスチーム



ミエルカ大学

限定セミナー

動画コンテンツ

実践者による知と技の共有



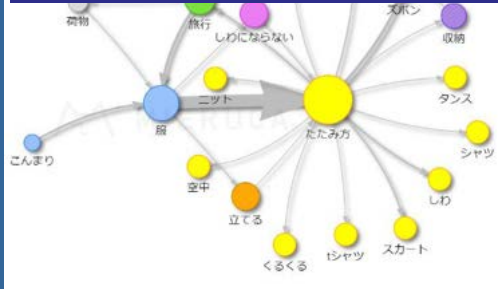
ユーザー会を通じて
ユーザー同士のつながりを



ミエルカでSEOをドライブさせる手法

検索ニーズ分析

サジェスト分析



市場/競合分析

1. 美肌	762
2. 肌の保湿	468
3. 美肌になる	44
4. 美肌になる方法	42
5. 美肌になるアイテム	0
6. キャリーケース 美肌	0
7. 美肌になる	12
8. 美肌になる	16
9. 美肌になる	8

美肌になりたい
Date search: 2016-02-18

出現回数 ワード フィルタ 検索

128	肌
52	スキンケア
12	ケア
40	
15	
25	
14	

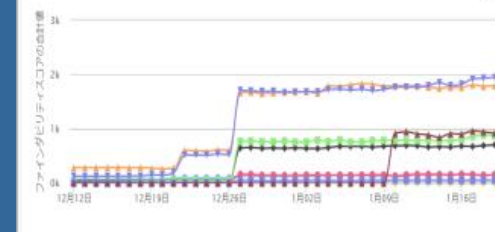
Verb Sentence 検索

3	美肌づくりのためには美肌
2	それを維持させるには肌の

コンテンツ レコメンド

サイト分析効率化

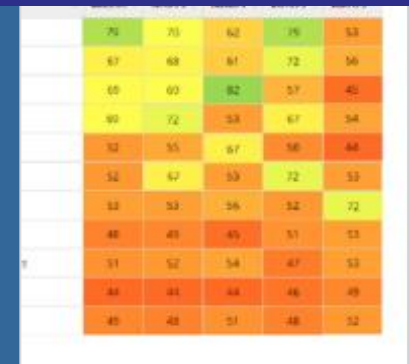
SEO順位計測



ヒートマップ



AIで改善



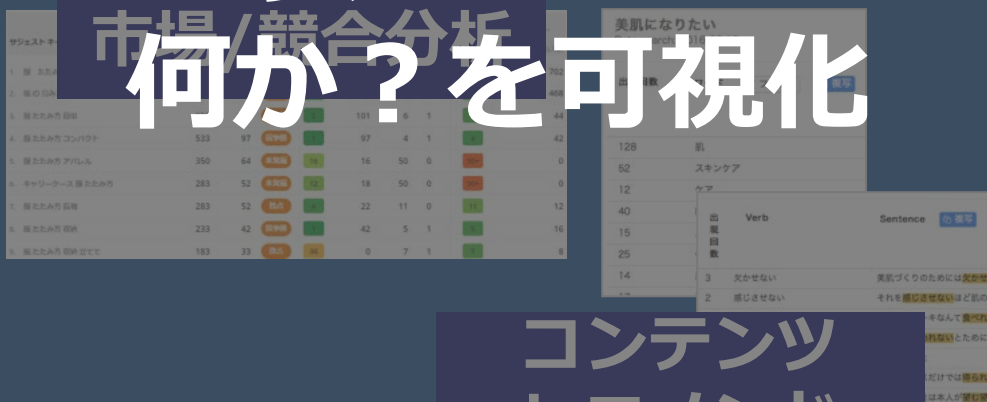
ミエルカでSEOをドライブさせる手法

検索ニーズ分析

サジェスト分析

ユーザーの
知りたいことは
何か？を可視化

市場/競合分析



コンテンツ レコメンド

サイト分析効率化

SEO順位計測

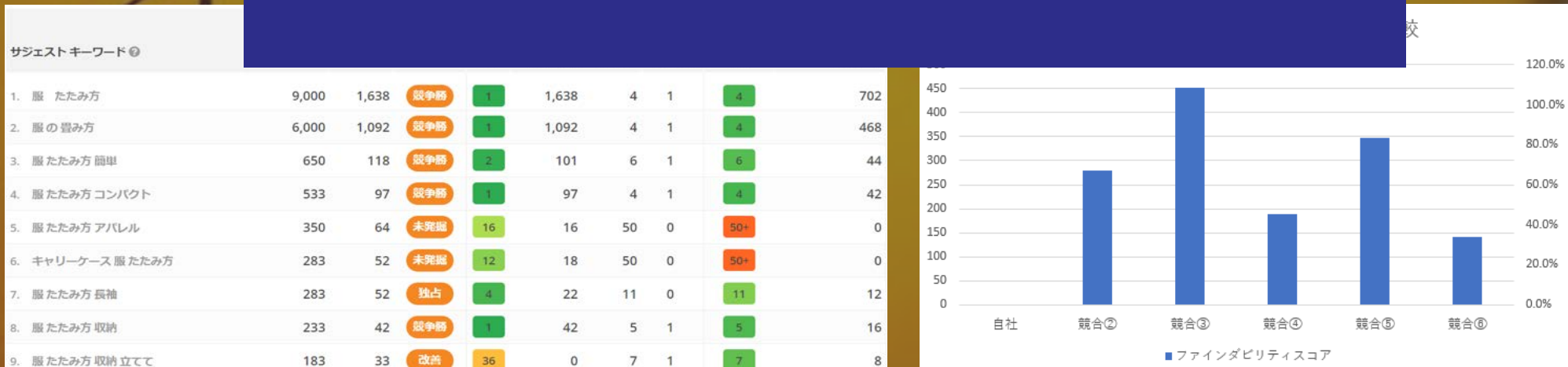
サイト解析

ユーザー行動分析
を誰でも効率的に



“本イベント視聴者さま特典” を用意いたしました

☆ 流入分析レポートプレゼント ☆
打合せにて、自社・競合ともに
SEO状況を比較します



ぜひお打合せにて貴社サイトの
ポテンシャルをお確かめください



ミエルカ