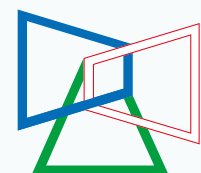




Japan Exhibition Association
一般社団法人 日本展示会協会



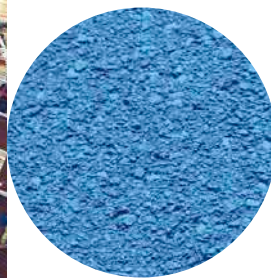
Japan Exhibition Association
一般社団法人 日本展示会協会

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-4-11 滝本ビル 5階

TEL : 03-3518-2640 FAX : 03-5577-2244

Japan Exhibition Association

一般社団法人 日本展示会協会



会長挨拶



会長
堀 正人

皆さまには日頃より日本展示会協会の活動に多大なるご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

展示会は産業の成長と経済の発展を支えるカタリストとして、パンデミックを乗り越え、再び活気を取り戻しています。2024年には開催本数が927本と2019年比121%に達し、2025年は980本へとさらに拡大する見込みです。出展者・来場者の戻りも完全に回復し、展示会は以前にも増して社会的・経済的な存在感を高めています。

しかし同時に、展示会業界は変革のただ中にあります。出展者はより高い投資効果や付加価値を求め、AI・デジタル活用、サステナビリティ、ネットゼロ対応など、かつてない期待と厳しい基準が突き付けられています。安全な運営、統計整備、人材育成、国際化、地方開催といった課題にも積極的に応えていかねばなりません。

このような中で、日展協は「開かれた日展協」を旗印に掲げています。これは、会員・非会員の垣根を越え、展示会・ディスプレイ・MICE業界など関連団体とも広く連携し、共に課題を共有し解決に取り組むという姿勢です。若手や次世代の活動を支援し、誰もが参加しやすい開かれた協会として、業界全体を代表し、成長を後押ししていきます。

現在、日展協には279社・団体が加盟し、7つの専門委員会が活動しています。安全対策、サステナビリティ推進、国際交流、人材育成、会員交流、広報、総務といった7つの分野で、活発に実践的な取り組みを進めています。さらに2025年度には経済産業省の「展示会産業実態調査事業」が本格化し、日本の展示会産業の価値をデータとして可視化し、国際的に発信できる基盤が整いつつあります。

私たちが目指すのは、業界全体が一つになり、次世代に誇れる展示会産業を築くことです。皆さまお一人おひとりの声を「大きな声」として束ね、より魅力的で持続可能な展示会を実現してまいります。

どうぞ引き続き、「開かれた日展協」の活動にご理解とご参加を賜りますようお願い申し上げます。

(2025年9月1日現在)

日本展示会協会は、 展示会業界における、 日本最大の業界団体です

日本展示会協会は1967年に設立された「晴海協議会」をルーツに、いまでは約280の会員企業・団体が所属する展示会関連の業界団体です。会員は「主催者」「会場施設」「支援企業」の三者で構成され、展示会にまつわる情報共有、問題解決、会員相互の懇親、人材育成など幅広いテーマに沿って活動しています。

展示会の本質は製品・サービスのPRの場、情報収集の機会を創出することであり、ネット社会となった今日、展示会が果たす役割はさらに重要なものとなっています。展示会の価値を高め社会に発信することも日本展示会協会の役割です。

日展協の基本方針

1. 出展者と来場者に大きなビジネスメリットをもたらす展示会を創造する
2. 国や展示会開催都市に多大な経済効果をもたらす展示会の創造を推進する
3. 展示会関係者の叡智を集め、諸外国が注目する国際展示会を創造する
4. 展示会の職業・産業としての地位向上を推進する
5. 業界の課題解決に幅広く取り組み推進する



委員会活動

日展協では、委員会組織において展示会開催や協会運営にかかわる諸問題について議論し、幅広いテーマについて国内外の最新情報や業界内の知見を集め、企画・実践します。
7つの委員会が活動を行っています。

総務委員会

日展協の運営などの諸問題に関する基礎的な議論、諸行事の計画・実施を支えます。



広報委員会

制作物やメディア、WEBサイトを通して、産業界や政治・行政における日展協、展示会業界への認知向上をはかるとともに、会員へ有益な情報を発信します。



大韓展示産業振興会(AKEI)と日本展示会協会(JEXA)の
대한전시산업진흥회(AKEI)와 일본전시회협회(JEXA)의 협
Memorandum of Understanding Between Association of Korean Exhibition Industry (AKEI) & Japan Exhibi



安全対策委員会

展示会に関わるすべての人にとって安心・安全な運営・開催を目的に、業界内の知見を集約し指針づくりをおこないます。

日展協の主な取り組み

1. 会員交流
会員相互の交流・接点の拡大のため懇親会等を開催しています。
2. 研修・教育
人材育成のため若手向けのセミナーや研修の場を設けています。
3. 国際交流
海外の展示会団体との交流活動を行っています。
4. 調査・研究
展示会実績調査を実施し情報発信をしています。
■開催展示会の実績調査
5. ガイドラインの策定
各種ガイドラインを策定し、展示会関係者への周知を図っています。
■展示会搬入出に関する安全ガイドライン
■展示会感染拡大予防ガイドライン

会員交流委員会

会員交流をテーマに活動を行います。コンペや懇親会等、会員交流イベントなどの企画・実施に取り組みます。



国際交流委員会

海外の展示会団体等との交流を活発化し、グローバルステージでの情報収集・共有により、日本の展示会業界のアップデートをはかります。



人材育成委員会

業界の人材育成をテーマに、日展協の枠にとどまらず交流を促すセミナー等のイベントを企画・実施します。



イベント・MICE関係者のための
使いやすい
サステナビリティ
ガイドブック



サステナビリティ推進委員会

環境社会において展示会がより持続可能な方法で成長するための情報収集、研究・提言を行うほか、展示会の廃棄物問題やフードロス問題等への対応についても議論します。



データとグラフで見る 国内 B to B 展示会

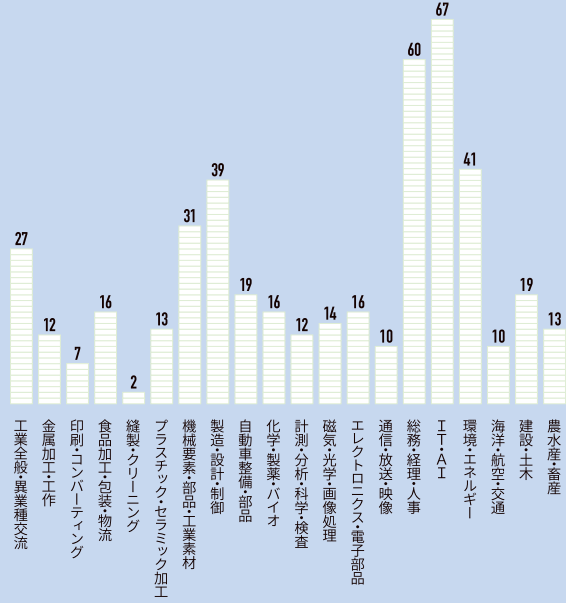
① 2024年の B to B 展示会 開催統計

月	件数	出展者数（社・団体）	出展小間数（小間）	非公開展示会の出展面積	来場者数
1月	80	8,616	10,976	268,220	749,751
2月	86	11,655	12,540		975,993
3月	42	6,659	10,188		757,415
4月	91	11,048	8,645		986,450
5月	66	7,978	10,452	399,639	911,052
6月	64	8,755	5,163		644,504
7月	152	8,309	6,888		702,111
8月	9	3,124	5,303		312,046
9月	74	12,032	15,074	173,974	1,181,516
10月	161	17,168	11,493		1,065,365
11月	75	11,620	14,209		613,545
12月	27	2,723	4,223		171,150
合計	927	109,687	115,154	1,148,053	9,070,898

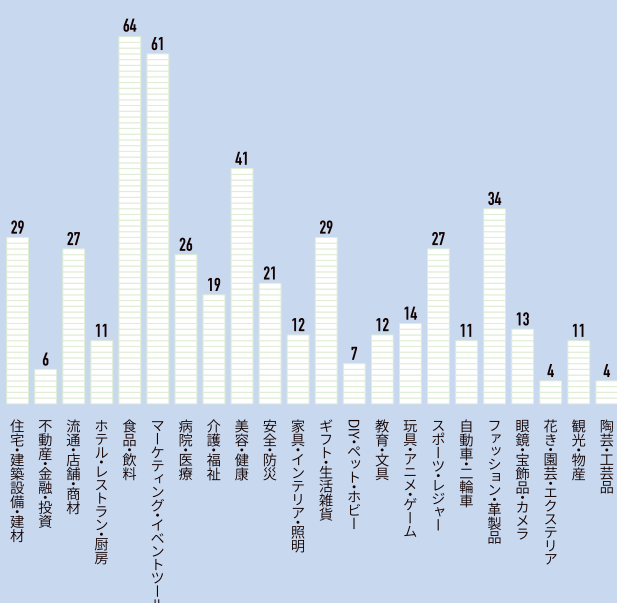
推計出展総面積 2,184,439 (㎡)

② 2024年の B to B 展示会 業種分類

生産財関連 444件



消費財関連 483件



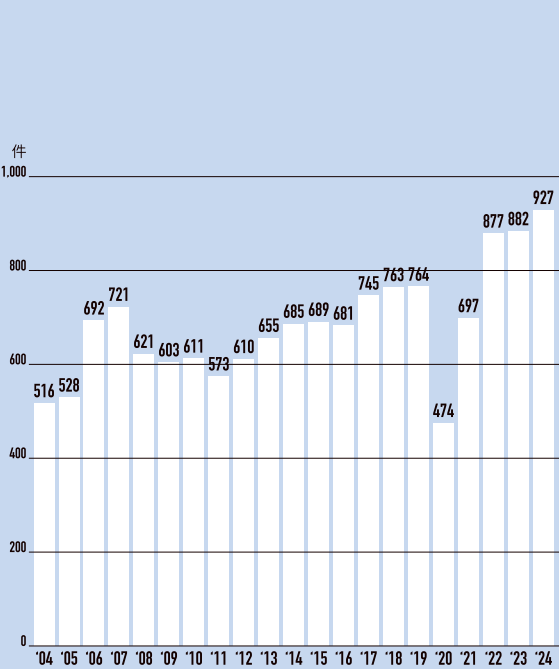
③ 2024年のB to B展示会 ランキング

出展者数 TOP10			出展小間数 TOP10			来場者数 TOP10		
順位	展示会名	出展者数	順位	展示会名	出展小間数	順位	展示会名	来場者数
1	FOODEX JAPAN 2024	2,879	1	JIMTOF 2025 (日本国際工作機械見本市)	5,743	1	東京ゲームショウ	274,739
2	第58回スーパーマーケット・トレードショー2024	2,190	2	東京オートサロン2024	4,329	2	東京オートサロン2024	230,073
3	東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 ほか	2,004	3	FOODEX JAPAN 2024	3,913	3	大阪オートメッセ	211,738
4	第36回日本ものづくり ワールド	1,978	4	第58回スーパーマーケット・トレードショー2024	3,521	4	ツーリズムEXPOジャパン2024	182,934
5	東京インターナショナル・ギフト・ショー春	1,623	5	東京ゲームショウ	3,252	5	東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 ほか	147,988
6	第21回スマートエネルギーWeek[春] ほか	1,484	6	国際物流総合展2024	3,241	6	東京インターナショナル・ギフト・ショー春 ほか	143,850
7	第16回オートモティブワールド・クルマの先端技術展- ほか	1,395	7	SEMICON Japan 2024	2,789	7	AnimeJapan 2024	132,557
8	ツーリズムEXPOジャパン2024	1,384	8	第6回建設・測量生産性向上展	2,670	8	JIMTOF 2025 (日本国際工作機械見本市)	129,018
9	FOOD STYLE Kyushu	1,288	9	東京国際包装展	2,313	9	Interop Tokyo 2024	124,482
10	JIMTOF 2025 (日本国際工作機械見本市)	1,262	10	大阪オートメッセ	2,238	10	第51回国際福祉機器展	120,041

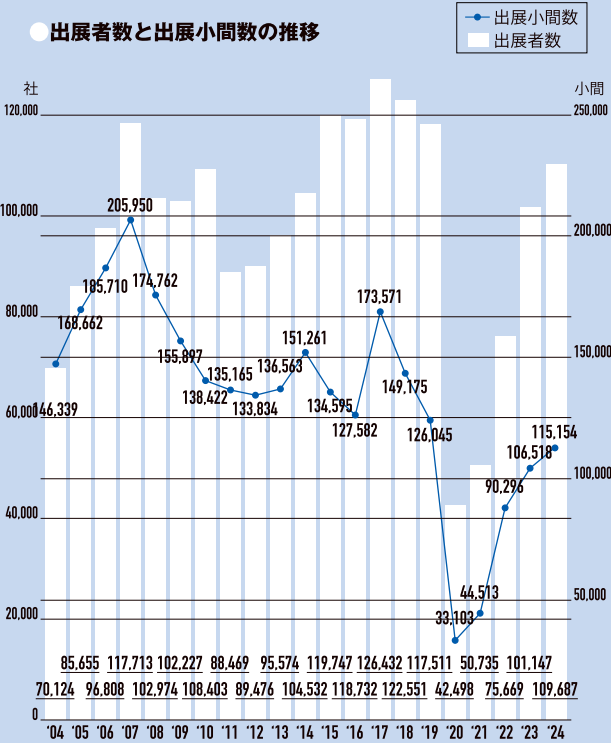
株式会社ピーオービーでは、国内B to B展示会の主催者を対象にヒアリング調査を実施し、毎年年間統計を出している。それによると、2024年のB to B展示会の開催件数は927件、総出展社数は109,687社・団体だった。過去の推移を見てみると、開催件数はコロナ禍で落ち込んだ2020年から回復し、過去最多を記録。出展者数、出展小間数についても堅実な回復傾向にある。

④ 2004年～2024年の B to B 展示会 開催規模の推移

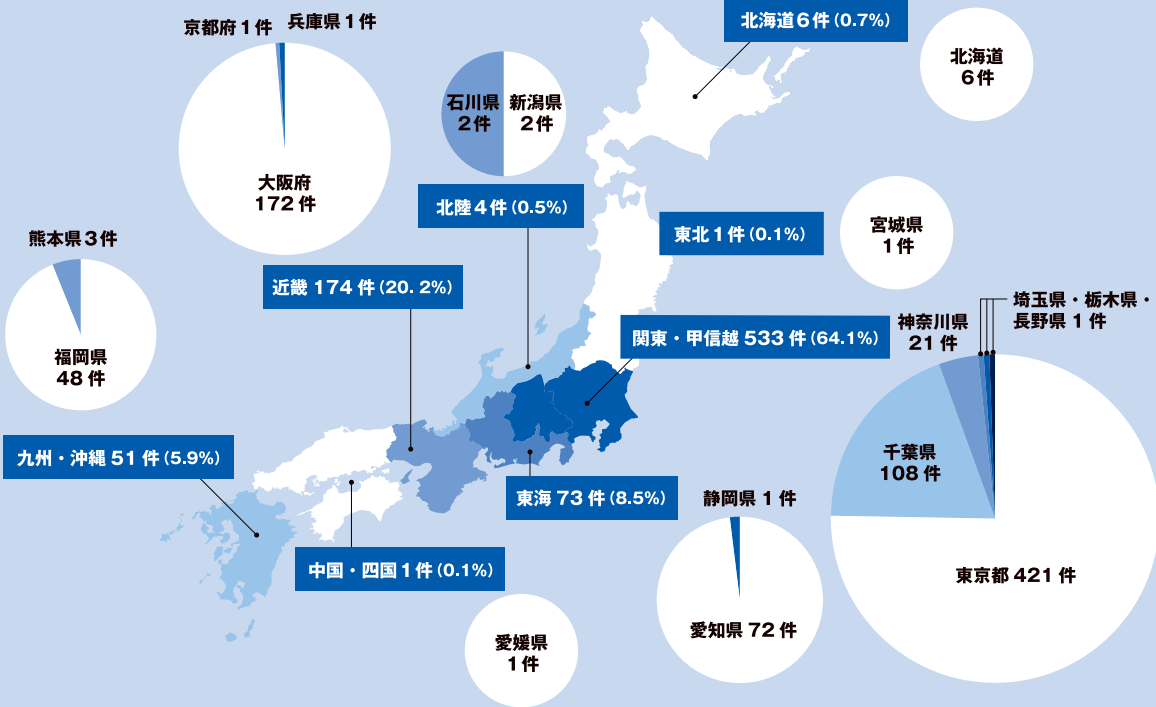
● 展示会開催件数の推移



● 出展者数と出展小間数の推移



⑤ 2023年の B to B 展示会 開催地分布



株式会社ピーオービーが発行している『展示会データベース2026年版』（2025年7月1日発行）に掲載されている展示会を分析してみると、東京ビッグサイト、幕張メッセ、パシフィコ横浜のある関東で最も多くB to B展示会が開催されており、次いでインテックス大阪のある近畿が多い状況になっている。ポートメッセなごや、Aichi Sky Expoなどのある東海や、マリンメッセ福岡、西日本総合展示場などのある九州といった地方では、その地域に根付いたB to B展示会が開催されている。

会 員 一 覧

主催者
RX Japan (株)
(株)イノベント
インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)
(株)エグジビションオーガナイザーズ
エグジビションテクノロジーズ(株)
S. P. ビームス(株)
(一社)火力原子力発電技術協会
(公財)北九州観光コンベンション協会
(株)金羊社
(株)交通タイムス社
コムエクスポジラム・ジャパン(株)
産経新聞社
産報出版(株)
シーアイ・ショッピング・サービス(株)
GL Events Japan(株)
(株)JTBコミュニケーションデザイン
(一社)水素エネルギー協会
(株)ソニー・ミュージックソリューションズ
TSO International (株)
TOP CONNECT(株)
トレードリンク(株)
日刊工業新聞社
(株)日経BP
(一社)日本RV協会
(一社)日本印刷産業機械工業会
日本経済新聞社
(一社)日本自動車工業会
(一社)日本ジュエリー協会
(株)日本食糧新聞社
(一社)日本電子デバイス産業協会
NPO法人日本ネイリスト協会
(一社)日本ファインセラミックス協会
(一社)日本風力発電協会
(一社)日本マリン事業協会
(一社)日本木質バイオマスエネルギー協会
(一社)日本有機資源協会
(一社)日本旅行業協会
(株)ハッピー食品
(株)ビジネスガイド社
Human Delight(株)
(株)文化放送開発センター
(株)マイナビ
(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
メッセフランクフルト ジャパン(株)
会場施設
愛知国際会議展示場 (株)【Aichi Sky Expo】

アジア太平洋トレードセンター(株)【大阪南港ATCホール】
石川県【石川県産業展示館】
(株)大阪国際会議場
(一財) 大阪国際経済振興センター【インテックス大阪】
(公財)大阪産業局【マイドームおおさか】
(株)京都産業振興センター【京都市勤業館「みやこめっせ」】
京阪建物(株)【OMM】
(一財)神戸観光局【神戸国際展示場】
コンベックス岡山
(一財)札幌産業流通振興協会【アクセスサッポロ】
(株)サンシャインシティ
(公財)静岡産業振興協会【ツインメッセ静岡】
住友不動産ヴィラフォンテーヌ(株)
住友不動産ベルサール(株)
(株)ティーケーピー
(株)東京流通センター
(一財)長岡産業交流会館【ハイブ長岡】
(株)新潟メッセ【朱鷺メッセ】
(同)日本MGMリゾート
(一財)福岡コンベンションセンター【マリンメッセ福岡】
(株)幕張メッセ
三井不動産ビルマネジメント(株)
(株)横浜国際平和会議場【パシフィコ横浜】

支援企業
(株)アートピークルー
(株)アートフリーク
(株)アイレス
(株)アクセア
Axess Japan (株)
(株)アクセスプロGRESS
(株)アクロス
(株)アコースト・コーポレーション
アシスト・ジャパン(株)
(株)アズ・シーン
(株)アート
(株)アドヴァンス企画
(株)アドゲイブロモーション
(株)アド・ダイセン
(株)アペルザ
飯田電機工業(株)
(株)石川組
(株)EventHub
(株)イベントラボ

(株)インシュアランスサービス
(株)インテリアニシダ
(有)ヴェント
(株)栄光
(株)映像センター
(株)エキスポインターナショナル
(株)エクス・アドメディア
エクスキューブ(株)
(株)SSマーケット
SOUグローバル&コミュニケーション(株)
(株)エス・ブイ・シーホールディングス
(株)エディスグローヴ
NTTデータルウィープ(株)
(株)MCクラフト
エントロス(株)
(株)岡元工業所
(株)小田切代理店
(株)オンリーワン
(有)金沢印刷
(株)カワグチマック工業
(株)川口屋
関西ビジネスインフォメーション(株)
関西ユナイトプロテクション(株)
(有)甘藍舎
キッセイコムテック(株)
(株)キャップ
共立印刷(株)
(有)キヨ・コーポレーション
(株)近畿クリンアップ
(株)近鉄エクスプレス販売
(株)空海
(株)クラスター
(株)グランドニッコー東京
グランドプリンスホテル大阪ベイ
(株)グリッド
(株)グリフィン
(株)クルー・エレテック
(株)クロスウィン
(株)KYT
(株)ケン&スタッフ
(株)小泉
(株)工芸社
(株)広伸社
(株)コスモ企画
(株)コプロシステム
(株)コム・スタイル
(株)コルドンブルー
(株)コングレ
桜井(株)

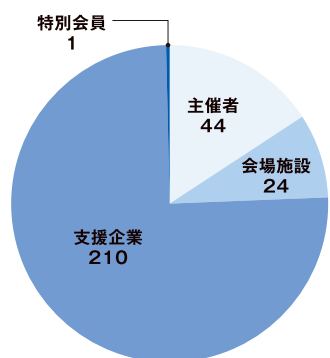
サクラインターナショナル(株)
(株)サビエント
(株)サムライソード
(株)サンアップ
サンエイ(株)
山王スペース&レンタル(株)
(株)サンブラ
(株)サン・プロンプト
(株)シーエーブイ
(株)シー・エヌ・ティ
(株)Cqree
(株)シーマ 東京支店
(株)ジールアソシエイツ
(株)JSS
JFEテクノス(株)
(株)JTB総合研究所
(株)紫水園
(株)シネ・フォーカス
(株)シミズオクト
(株)シャノン
(一社)Japan noharm Association
ジャパンレントオール(株)
ジャムアイディ
(株)秋栄堂
(株)純光社
(株)昭栄美術
昭豊電機(株)
(有)ショップスアソシエイト
シンガポール政府観光局 日本支局
(株)新宣
シンテイ警備(株)
SUPER PENGUIN(株)
(株)鈴木電機
(株)スズヤ
(株)ステップ
(株)ステラ
(株)スパイダー
(株)スペース・ワン
(株)スマートテクノロジーズ
(株)スリーエス設備工業
西濃シェンカー(株)
(株)誠友社
(株)相鉄ホテルマネジメント
ソクネット・プランニング(株)
(株)第一広房TOKYO
(株)大和工芸
高橋電気工業(株)
(株)タック
(株)丹青社

千葉県ビルメンテナンス(協組)
千代田興業(株)
(株)ティ・シー・エス
(株)ディーディー
(株)TDS
(株)ディスカバリーコア
デジタルエクスペリエンス(株)
(株)テックス
(株)テレコム
(株)テン
(株)展示会営業マーケティング
(株)展示構成
東イン(株)
東京IT(株)
(株)東京正直屋
東京造形美術(株)
(株)東京タカラ商会
東洋相互警備保障(株)
トーア紡マテリアル(株)
(株)トーガシ
(株)トライフル
トリロワークス(株)
(同)DONJA
中西電気(株)
中村展設(株)
(公財)名古屋観光コンベンションビューロー
西尾レントオール(株)
(株)日経イベント・プロ
(株)日新
(株)日邦
日豊機工(株)
日本コンベンションサービス(株)
日本ナレッジ(株)
(株)ニューサービssystem
(株)ニューズベース
(株)Noframe
(株)乃村工藝社
(株)パートナー
(株)博展
(株)バシフィック
(株)バック
(株)花とみどり社
ビーアール(株)
(株)ビーエスシー
(株)ビーオービー
ビーズ・クロコ(株)
ピコ・インターナショナル(株)
(株)ビジネス・アート
(株)ビッグサイトサービス

ヒビノシグマライズ(株)
ヒビノメディアテクニカル(株)
(株)ヒラツカ・リース
(株)廣目屋
(株)fosbury
(公財)福岡観光コンベンションビューロー
福動興業(株)
(有)藤エンジニアリング
藤田観光(株)
(株)フジヤ東京本社
プラスカーゴサービス(株)
プリンクスジャパン(株)
ブルーライン(株)
(株)bull ties
bravesoft(株)
(株)フレッシュタウン
(株)ベナ
(株)北進社
(株)北綜サービス
(株)ボックス・ワン
(株)MICE研究所
(株)MICEジャパン
(株)マッシュ
(株)松屋フーズ
(株)マルニコーボレーション
(株)ムラヤマ
(株)訳坊
(株)ヤマザキ工業
(株)山崎工業所
ヤマトボックスチャーター(株)
(株)ugo
ユタカ(株)
(株)ユニティー
(株)ライズビデオエイティ
(一社)ライセンスシングインターナショナル
ジャパン
(株)ラビス・ラズリ
リゾートトラスト(株)
(株)緑陽社
レプラスデザイン(株)
(株)ワークス・クリエイティブ
(株)ワークストア・トウキョウドウ
(株)ワイケイセキュリティー
(株)Y's Assist
(株)ワンコンシスト
特別会員
台湾貿易センター
2025年9月1日現在

日本展示会協会について

会員構成

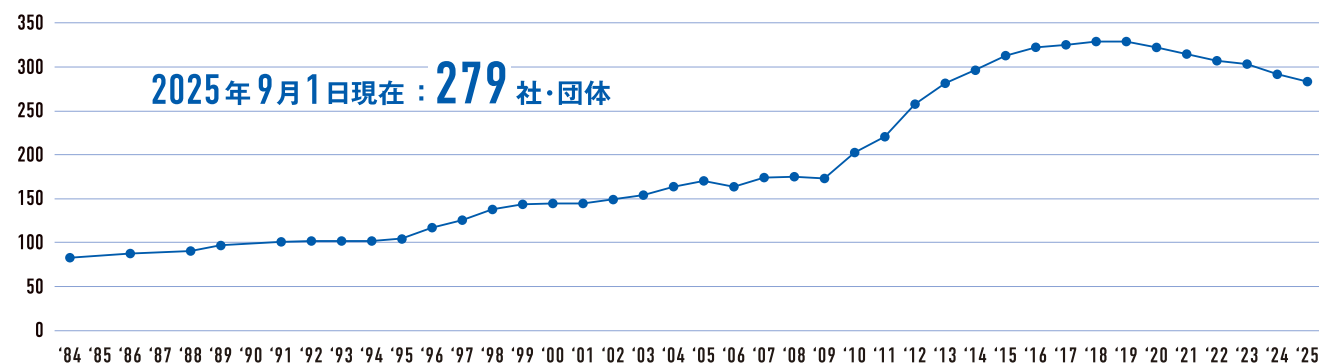


主催者 44社・団体
会場施設 24社・団体
支援企業 210社・団体
特別会員 1団体

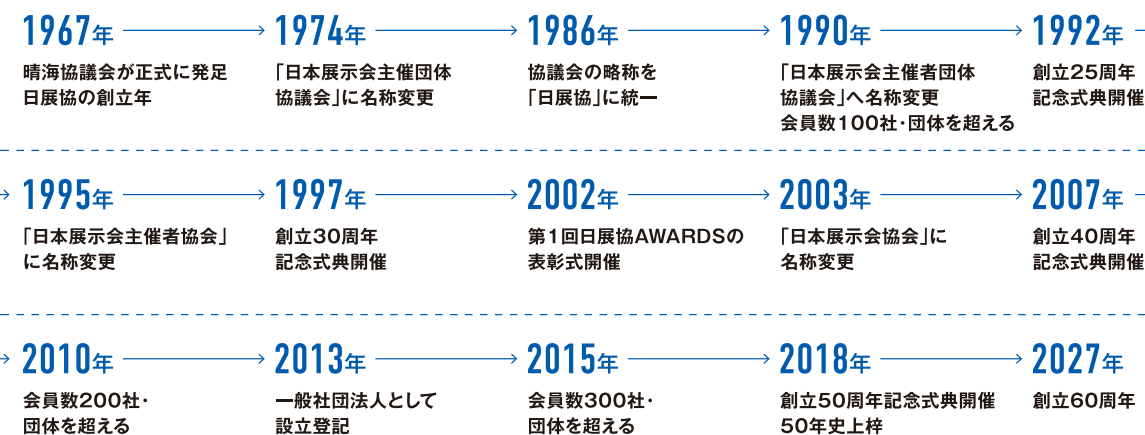
役員一覧

会 長	堀 正人	株式会社イノベント
副 会 長	迫 宏治	株式会社日経イベント・プロ
副 会 長	田中 岳志	RX Japan 株式会社
副 会 長	芳賀 信亨	株式会社ビジネスガイド社
理 事	池畑 孝治	一般社団法人日本旅行業協会
理 事	小原 暁子	株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
理 事	梶原 靖志	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
理 事	クリストファー・イブ	インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
理 事	近藤 秀樹	一般財団法人 大阪国際経済振興センター
理 事	島村 直樹	株式会社JTBコミュニケーションデザイン
理 事	菅野 幸司	一般社団法人日本自動車工業会
理 事	永門 大輔	株式会社ジールアソシエイツ
理 事	林 英雄	株式会社日刊工業新聞社
理 事	吉田 守克	株式会社トーガシ
監 事	狐塚 直純	トレードリンク株式会社
監 事	山本 剛也	株式会社ケン&スタッフ
相 談 役	浜田 憲尚	
会 長 補 佐	森嶋 勝利	株式会社イノベント

会員数の推移



日展協の歴史



Japan Exhibition Association

日展協 入会のご案内

貴社・貴団体もぜひ「日展協」にご入会ください

1つでも多くの展示会が開催され、
1つでも多くの製品・サービス・技術が展示され、
1人でも多くの来場者が展示会を訪れる

日展協は、展示会にかかわる皆様の
問題解決・情報共有とネットワークづくりの場です

- 国際化
- 人手不足
- 危機管理
- 業界内連携
- 行政の動向
- 販路拡大
- サステナビリティ
- 安全対策
- 人材育成
- MICEの動き
- 高度化(DX)
- 海外の潮流
- 人脈・ネットワーク

入会の意義

- 多くの仲間とのコミュニケーションが貴社・貴団体の経営・業務に活かされます
- 人脈・ネットワークが拡大し、新しい取引先・提携先の開拓にも役立ちます
- 多数の会員による課題解決や最新情報の共有をメリットとして享受できます
- 日展協での活動を通してよりよい展示会づくりに参画・貢献できます

入会資格	国内外で 1) 展示会を主催する企業・団体 2) 展示会場等を所有または管理運営する企業・団体 3) 展示会の開催に必要な製品・サービスを提供する企業・団体
会費等	入会金: 50,000円 / 年会費: 80,000円 (2026年6月末まで有効)
入会方法	申込書に記入のうえ事務局にお申込みください。 お申込みの際には、あわせて登記事項証明書(取得後3か月以内のもの)のご提出をお願いいたします。

詳しくは

一般社団法人日本展示会協会ホームページ
<https://www.nittenkyo.ne.jp>

