

マインドセット

スキル

ナレッジ

マルチ憑依力

Multiple Stakeholder Adaptability

多様なステークホルダーのインサイト理解を切り替えることができる

- フットワークが軽い
- 想像力が高い
- WINWIN 発想

- ステークホルダーの関心領域への把握力
- ニーズや意図を汲んだ対話力
- ステークホルダーとのリレーション構築力

- インフルエンサーとメディアの理解
- 行政や非営利組織の理解
- ステークホルダーの歴史

背負い力

Spokesperson-Ship

常に PR 主体の「代弁者＝スポークスパーソン」として判断し行動できる

- 会社や商品の代弁者であるという意識
- 裏方気質
- 空気を読める

- 事業 / 商品戦略への理解力
- OK/NG境界線の判断力
- データ活用力

- PRプリンシプルの理解
- ブランドマネジメントの基本理解
- PR主体に関する知識

見立て力

Situational Forecasting Ability

社会の文脈や時流を把握し、PR 主体への最適解を見いだすことができる

- 客観的視点
- 好奇心があり情報感度が高い
- 物事の裏側を推測できる

- 時流を先読みした提言力
- データ活用力
- ファクト編集力

- 社会情勢やトレンドの知識
- 広くバランスの良い業界知識
- 編集の知識

ナラティブ力

Narrative Power

世の中に向けたダイナミックで魅力的なストーリーテリングを構想できる

- 創造的志向
- 戦略思考
- 右脳と左脳のバランス

- ストーリーライティングスキル
- レクチャースキル
- PR ワード開発力

- PESOの理解
- ストーリー構造の理解
- 社会背景やカルチャーの知識

変動実行力

Executorial Flexibility

「状況が変わる」ことを前提としたシナリオ設計と実行ができる

- 逆境時のメンタルの強さ
- ネガティブとポジティブのバランス
- 変化を楽しむことができる

- 変化対応力
- 危機管理スキル
- プロジェクトマネジメントスキル

- 多様な広報手法の理解
- 広報以外の手法の理解
- 法律・会計などの知識