㈱4℃ホールディングス　グループ　2026年10月　月次売上高推移

2026年11月6日

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。
　ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。
◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ　　4℃ジュエリー、4℃ブライダル、CANAL 4℃

■売上高前年比　（%）

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	107.9	108.8	114.6	107.2	115.4	115.8	105.2	105.5					110.1
既存店	111.4	112.1	118.5	110.8	120.5	120.7	109.5	110.4					114.3

■客数・客単価前年比（既存店）　（%）

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
客数	108.8	111.1	111.2	105.8	110.4	108.7	97.3	107.6					107.6
客単価	102.4	100.9	106.6	104.8	109.1	111.0	112.5	102.6					106.2

■当月の概況
当月は、全店・既存店ともに売上高は前年を上回りました。
4℃ジュエリーでは、女性客・高額品が伸長したほか、男性・ギフト需要も前年を上回りました。カナル4℃では、価格戦略が奏功し、客数が大幅に拡大いたしました。

㈱アージュ　　パレット

■売上高前年比　（%）

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	113.3	100.8	117.7	92.6	119.2	109.0	113.9	98.8					107.0
既存店	109.7	99.4	114.4	86.5	107.4	100.6	107.5	93.9					101.7

■当月の概況
当月は、中旬までは気温の低下とともに秋冬物が堅調に推移しましたが、下旬は降雨に加えて気温が高めに推移し、秋冬物の需要が弱まったことから、売上高は全店・既存店ともに前年を下回りました。

㈱羅針　　GINZA RASIN

■売上高前年比　（%）

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	153.2	162.2	146.2	142.4	137.5	120.0	118.9	106.0					130.7
既存店	153.2	162.2	146.2	142.4	137.5	120.0	118.9	106.0					130.7

■当月の概況
当月は、訪日客の増加を背景に免税販売が堅調に推移し、売上高は前年を上回りました。
なお2026年3月以降、全店が既存店となったため、数値は同一です。

【店舗数推移】

（店）

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2
㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ	112	112	111	111	111	111	109	109				
㈱アージュ	107	109	110	112	112	112	113	113				
㈱羅針	4	4	4	4	4	4	4	4				

■出退店・改装

㈱アージュ

◎出店
10/1　パレット フィールズ南柏店

◎退店
10/18　パレット じゃんぼスクエア香芝店