

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。
ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。
◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ 4℃ジュエリー、4℃ブライダル、Canal4℃

■売上高前年比													(%)
	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	107.9	108.8	114.6	107.2	115.4								110.7
既存店	111.4	112.1	118.5	110.8	120.5								114.6

■客数・客単価前年比(既存店)													(%)
	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
客数	108.8	111.1	111.2	105.8	110.4								109.4
客単価	102.4	100.9	106.6	104.8	109.1								104.7

■当月の概況
当月は、全店・既存店ともに売上高は前年を上回りました。
4℃は、ファッションジュエリーでは品揃え拡充した高額品の需要が大幅に伸長し、ブライダルジュエリーも好調に推移しました。
カナル4℃も既存店の伸長が継続しました。価格戦略やイヤリングなどの耳回り商品の強化が奏功し、若年層の客数拡大に繋がりました。

㈱アージュ パレット

■売上高前年比													(%)
	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	113.3	100.8	117.7	92.6	119.2								108.0
既存店	109.7	99.4	114.4	86.5	107.4								102.7

■当月の概況
当月は、梅雨明け後の気温上昇と好天に恵まれたことから夏物商品の販売が伸長し、売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

㈱羅針 GINZA RASIN

■売上高前年比													(%)
	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	153.2	162.2	146.2	142.4	137.5								147.4
既存店	153.2	162.2	146.2	142.4	137.5								147.4

■当月の概況
当月は、創業20周年キャンペーンの施策として、クーポンの配布やショッピングローンの無金利回数拡大を実施したことで、売上高は前年を大幅に上回りました。なお2026年3月以降、全店が既存店となったため、数値は同一です。

【店舗数推移】

(店)												
	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2
㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ	112	112	111	111	111							
㈱アージュ	107	109	110	112	112							
㈱羅針	4	4	4	4	4							

■出退店・改装

なし