

㈱4°Cホールディングス グループ 2026年6月 月次売上高推移

2026年7月7日

- ◎5月度月次における記載漏れのため、5/31付の退店を6月度月次にて遡及修正しております。
- ◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
- ◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。
ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。
- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ 4°Cジュエリー、4°Cプライダル、Canal4°C

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	107.9	108.8	114.6	107.2									109.5
既存店	111.4	112.1	118.5	110.8									113.1

■客数・客単価前年比(既存店) (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
客数	108.8	111.1	111.2	105.8									109.2
客単価	102.4	100.9	106.6	104.8									103.6

■当月の概況
 当月は、休日が前年より1日少なく、台風による悪天候の影響もありましたが、全店・既存店ともに売上高は前年を上回りました。
 4°Cジュエリーでは、高額品のバリエーション拡充により、主要な成長指標は引き続き好調に推移いたしました。
 また、Canal4°Cでは、イヤリングなどの耳回り商品の拡充が奏功し、客数が大幅に伸びました。

㈱アージュ パレット

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	113.3	100.8	117.7	92.6									105.2
既存店	109.7	99.4	114.4	86.5									101.5

■当月の概況
 当月は、日照時間が前年の約半分となるなど天候不順の影響もあり、夏物商品の需要が伸び悩んだことで、売上高は全店・既存店ともに前年を下回りました。

㈱羅針 GINZA RASIN

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	153.2	162.2	146.2	142.4									150.3
既存店	153.2	162.2	146.2	142.4									150.3

■当月の概況
 当月は、引続き訪日客向けの店舗販売が堅調に推移した事に加えてECにおける無金利ショッピングローン回数拡大効果もあり、売上高は前年を大幅に上回りました。なお2026年3月以降、全店が既存店となったため、数値は同一です。

【店舗数推移】

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	(店)
㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ	112	112	111	111									
㈱アージュ	107	109	110	112									
㈱羅針	4	4	4	4									

■出退店・改装

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

◎出店
なし

4°Cジュエリー、4°Cプライダル、Canal4°C

◎退店
5/31 ルクアイーレ(J)
※5月度月次の記載漏れにつき、
6月度月次で遡及修正

◎改装
6/26 あべのキューズモール(CA)

㈱アージュ

◎出店
6/3 パレット イオンフードスタイル西神中央店
6/24 パレット ダイエーグルメシティ庄内店

◎退店
なし