

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EO売上」を含めております。

ただし、(株)アージュの既存店は、「EO売上」は含んでおりません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ 4°Cジュエリー、4°Cプライダル、Canal4°C

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	107.9												107.9
既存店	111.4												111.4

■客数・客単価前年比(既存店) (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
客数	108.8												108.8
客単価	102.4												102.4

■当月の概況

当月は、全店・既存店ともに売上高は前年を上回りました。

4°Cジュエリーでは、主要な成長指標である女性客売上・自家需要・高額商品が引き続き大幅に伸長いたしました。

また、Canal4°Cでは、若年層を中心に自家需要が増加し、客数も伸長いたしました。

㈱アージュ パレット

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	113.3												113.3
既存店	109.7												109.7

■当月の概況

当月は、寒暖の差が激しい日が続く中、雑貨商品を中心に売上が伸長いたしました。また、創業30周年の記念催事で客数も伸長し、

売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

㈱羅針 GINZA RASIN

■売上高前年比 (％)

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	累計
全店	153.2												153.2
既存店	153.2												153.2

■当月の概況

当月は、品揃えの拡充効果と訪日外国人客の需要増加により、既存店売上高は前年を大幅に上回りました。

なお、全店と既存店の数値は同一です。

【店舗数推移】

	26/3	26/4	26/5	26/6	26/7	26/8	26/9	26/10	26/11	26/12	27/1	27/2	(店)
㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ	112												
㈱アージュ	107												
㈱羅針	4												

■出退店・改装

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ 4°Cジュエリー、4°Cプライダル、Canal4°C

◎出店  
3/5 広島福屋駅前店(J)

◎退店  
なし

◎改装  
3/4 博多阪急店(J)

㈱アージュ

◎出店  
3/4 パレット 西鉄ストアレガネット太宰府店  
3/18 パレット サファ福山店

◎退店  
3/31 パレット イズミヤ門真店