

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。

ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ 4°Cジュエリー、4°Cブライダル、Canal4°C

■売上高前年比 (％)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	86.2	88.1	80.9	77.4	76.7	93.4	86.8	93.3	94.2	92.1	107.3	106.5	90.0
既存店	91.7	93.6	86.2	82.2	81.2	96.6	89.9	96.0	97.9	94.3	113.7	110.5	94.1

■客数・客単価前年比(既存店) (％)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
客数	90.3	86.2	83.7	80.2	82.3	92.1	90.6	93.3	95.0	90.4	106.8	107.7	91.2
客単価	101.6	108.6	103.0	102.5	98.7	104.8	99.2	102.9	103.1	104.3	106.5	102.5	103.3

■当月の概況

当月は、既存店売上高が前月に引き続き2桁伸びました。

4°Cファッションジュエリーでは、女性客売上・自家需要・高額商品が前月に続き、好調に推移しました。また、4°Cブライダルでは、価格改定後の反動影響は限定的で、引き続き堅調でした。Canal4°Cにおいては価格政策が奏功し、客数が引き続き2桁増となりました。

㈱アージュ パレット

■売上高前年比 (％)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	113.1	99.7	107.4	100.2	96.5	105.8	105.3	109.1	100.0	93.2	106.9	104.5	102.5
既存店	106.0	94.7	102.5	99.4	97.3	105.7	101.5	105.2	99.3	91.7	103.2	102.7	100.1

■当月の概況

当月は、月を通して気温が前年より高めに推移したことで通年商品や春物商品の販売が好調に推移しました。

その結果、売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

㈱羅針 GINZA RASIN

■売上高前年比 (％)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	127.9	94.8	110.2	114.8	121.3	168.9	148.5	135.5	149.1	131.2	144.0	136.6	130.9
既存店	114.1	84.8	93.0	103.8	108.5	152.0	129.5	117.5	127.9	118.0	133.8	139.2	117.1

■当月の概況

当月は、個人買取りによる在庫の積み増しが堅調に進みました。また、訪日客向けの店舗販売も好調に推移した結果、

売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

【店舗数推移】

(店)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ	125	125	125	125	125	125	124	122	122	121	119	115
㈱アージュ	106	107	106	105	105	105	106	107	110	110	107	106
㈱羅針	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

■出退店

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

◎出店
なし

4°Cジュエリー、4°Cブライダル、Canal4°C

◎退店
2/23 アミュプラザおおい(CA)
2/23 札幌大丸(CA)
2/28 名鉄百貨店(J)
2/28 名鉄百貨店(BR)

㈱アージュ

◎出店
なし

◎退店
2/15 パレット サファ福山店