

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 ◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。
 ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。
 ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

4℃ジュエリー、4℃ブライダル、Canal4℃

■売上高前年比

(%)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	86.2	88.1	80.9	77.4	76.7	93.4	86.8	93.3	94.2	92.1	107.3		88.9
既存店	91.7	93.6	86.2	82.2	81.2	96.6	89.9	96.0	97.9	94.3	113.7		93.0

■客数・客単価前年比(既存店)

(%)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
客数	90.3	86.2	83.7	80.2	82.3	92.1	90.6	93.3	95.0	90.4	106.8		90.1
客単価	101.6	108.6	103.0	102.5	98.7	104.8	99.2	102.9	103.1	104.3	106.5		103.3

■当月の概況
 当月は、4℃ファッションジュエリーの主要な成長指標である女性客売上・自家需要・高額商品が堅調に推移しました。
 また、4℃ブライダルでは、価格変更前の需要拡大により、売上高が伸長いたしました。カナル4℃においては、価格政策が一定の効果を発揮し、客数が増加いたしました。その結果、売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

株式会社アージュ

パレット

■売上高前年比

(%)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	113.1	99.7	107.4	100.2	96.5	105.8	105.3	109.1	100.0	93.2	106.9		102.4
既存店	106.0	94.7	102.5	99.4	97.3	105.7	101.5	105.2	99.3	91.7	103.2		99.9

■当月の概況
 当月は、中旬以降の気温低下に伴い冬物販売が好調に推移しました。その結果、売上高は全店・既存店ともに前年を上回りました。

株式会社羅針

GINZA RASIN

■売上高前年比

(%)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	127.9	94.8	110.2	114.8	121.3	168.9	148.5	135.5	149.1	131.2	144.0		130.4
既存店	114.1	84.8	93.0	103.8	108.5	152.0	129.5	117.5	127.9	118.0	133.8		115.6

■当月の概況
 当月は、高価格帯の品揃え強化が奏功し、全店・既存店共に前年を上回りました。また、認知向上に向けた販売投資も継続しました。

【店舗数推移】

(店)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ	125	125	125	125	125	125	124	122	122	121	119	
株式会社アージュ	106	107	106	105	105	105	106	107	110	110	107	
株式会社羅針	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

■出退店

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ
◎出店
なし

4℃ジュエリー、4℃ブライダル、Canal4℃
◎退店
1/12 東京ソラマチ(CA)
1/12 MOZOワンダーシティ(CA)

株式会社アージュ
◎出店
なし

◎退店
1/18 パレット ブランチ博多パピヨンガーデン店
1/18 パレット イオン三田ウッディタウン店
1/18 パレット イズミヤSC淡路店