

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 ◎売上高前年比「全店合計」「既存店合計」及び客数・客単価前年比には原則として「EC売上」を含めております。
 ただし、(株)アージュの既存店は、「EC売上」は含んでおりません。
 ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ

4°Cジュエリー、4°Cブライダル、Canal4°C

■売上高前年比

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	86.2	88.1	80.9	77.4	76.7	93.4	86.8	93.3	94.2	92.1			87.3
既存店	91.7	93.6	86.2	82.2	81.2	96.6	89.9	96.0	97.9	94.3			91.2

■客数・客単価前年比(既存店)

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
客数	90.3	86.2	83.7	80.2	82.3	92.1	90.6	93.3	95.0	90.4			88.6
客単価	101.6	108.6	103.0	102.5	98.7	104.8	99.2	102.9	103.1	104.3			102.9

■当月の概況

当月は、実店舗売上は前年比96.2%、EC売上は前年比87.1%となりました。実店舗は、前年同月と比較すると休日が1日少なかったため、同条件での前年比では99.7%となりました。

4°Cファッショングループでは、男性ギフトは前年比79.9%と苦戦しましたが、MD改革を推進する上で重要な成長指標としている女性客(前年比115.7%)、自家需要(前年比116.1%)、高価格帯(前年比112.4%)は順調に伸長しました。

㈱アージュ

パレット

■売上高前年比

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	113.1	99.7	107.4	100.2	96.5	105.8	105.3	109.1	100.0	93.2			102.1
既存店	106.0	94.7	102.5	99.4	97.3	105.7	101.5	105.2	99.3	91.7			99.6

■当月の概況

当月は、月の半ばで気温が前年よりも高めに推移したことでの冬物の販売が低調となり、売上高は全店・既存店ともに前年を下回りました。

㈱羅針

GINZA RASIN

■売上高前年比

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	累計
全店	127.9	94.8	110.2	114.8	121.3	168.9	148.5	135.5	149.1	131.2			129.0
既存店	114.1	84.8	93.0	103.8	108.5	152.0	129.5	117.5	127.9	118.0			113.8

■当月の概況

当月は、高額商品群の品揃え強化が単価の押し上げに寄与し、店舗(既存前年比113.4%)、EC売上(前年比131.2%)、新宿店計画比(119.3%)ともに伸長しました。また、将来への成長投資として「GINZA RASIN」のブランド認知拡大に向け、全国規模での広告展開を開始しております。

【店舗数推移】

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	(店)
㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ	125	125	125	125	125	125	124	122	122	121			
㈱アージュ	106	107	106	105	105	105	106	107	110	110			
㈱羅針	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

■出退店

㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ

4°Cジュエリー、4°Cブライダル、Canal4°C

◎出店
なし

◎退店
12/25 ハマクロス411(J)