



変わらない安心をつなぐ

BLIZZAK VRX3

誕生!

03 Global CTO 防災の日講話

04 特集1
変わらない安心をつなぐ
BLIZZAK VRX3 誕生!

12 CHASE YOUR DREAM
—— 自転車競技トラック用自転車 開発チームインタビュー

16 創業者の歩み 最終回

19 ブリヂストンのデザインの仕事とは?
—— 90周年ロゴ制作の裏側とコーポレートデザイン室の仕事に迫る!

22 師匠と弟子
—— (株)ブリヂストン 本社会計課

24 特集2
もっと手軽に! もっと自分らしく!
今どきゴルフの始め方

28 わが町 わが職場 わが仲間【Season 2】
—— 長野県

30 お客様の声

31 ありがとうの気持ち
読者プレゼント
ご意見紹介

32 こんにちは アローです!
—— (株)ブリヂストン
常務役員 化工品ソリューション事業管掌 BSJP COO 辻 将仁さん



04



22



24



32



COVER

グループ従業員の思いが結集して生み出された「BLIZZAK VRX3」。特集では、その性能とメンバーの思いをたっぷりご紹介しています。ぜひ覗いてみてください。



Web版Arrowは
お家やスマホでも見られるよ!
ユーザー名: bridgestone
パスワード: arrow



※社名/役職名/部署名は 2021年10月15日時点のもの。

※本誌は、森林管理協議会 (Forest Stewardship Council) が認証した森林からのパルプを配合したFSC認証紙を使用しています。

Global CTO
防災の日
講話

訓練を通じた PDCAを回すことで 防災体制の 更なる強化へ



執行役 専務
技術・品質経営分掌
Global CTO
坂野 真人さん

「グループ防災の日」の位置づけ

9月8日は「グループ防災の日」です。これは、2003年に発生した(株)ブリヂストン 栃木工場の大火災を教訓とし、「二度と火災を起こさない」という強い決意のもと、「全社一斉」、「全員参加」の活動を推進し、防災・防火意識の向上を図る目的で設定されたものです。火災から18年が経過し、グループ内でもこの火災を直接知らない方々が増えてきています。改めてこの活動の意義、思いを伝え、継続していくことが、ブリヂストンで働く我々の使命です。



栃木工場火災について

栃木工場の火災は2003年9月8日の午前12時頃に発生し、鎮火までに丸2日かかりました。この火災により、近隣住民の皆様に避難いただいたり、地域の消防だけでなく、東京消防庁にも出動いただいたり、多くの方に大変なご迷惑をおかけしました。また、16万5千本のタイヤが焼失し、全面復旧には1年以上かかりました。そして、火災の状況は連日報道され、ブリヂストンへの信頼が失墜したことは言うまでもありません。この火災による影響の大きさを改めて認識していただきたいと思います。

最近の出火事故発生状況

ブリヂストンの国内事業所では、今年7月にブリヂストン エラステック (株) で出火事故が発生するなど、公設消防による消火活動が必要な火災がいまだに発生しています。「予防」「検出」「措置」の3つの観点から、事業所の防火体制が十分なものであるか今一度の確認をお願いします。

社会を取り巻く環境変化

2020年に始まったCovid-19の感染拡大によって、従来の自然災害への対応に加え、避難所での消毒やソーシャルディスタンスの確保など、「複合災害」への備えも必要になりました。またテレワークやサテライトオフィス活用等の推進により、働き方が大きく変わり、「ニューノーマル」と呼ばれる

新しい生活様式が定着しつつあります。こうした環境変化を踏まえ、今まで経験したことがない危機が訪れても、皆さんを含め、全てのステークホルダーの方の安全を確保し、事業を存続させるためのオールハザード型BCP (事業継続計画) の整備が重要です。

今年度の防災活動の強化ポイント

今年の強化ポイントは、昨年「複合災害」を想定して標準化した対応手順・仕組みが有効に機能するか、実践訓練を通じて確認することです。「分散避難が円滑にできるか」、「テレワーク推進中で出社人数が少ないなか、初期消火ができるか」等、訓練を通じて洗い出された課題を改善し、防災体制強化のPDCAを回すことで、更に強い防災体制を構築していきましょう。そして、リスクアセスメントの考え方にに基づき、事前にリスクの見える化を行い、一人ひとりがリスクに対しての感度を上げることも重要です。さまざまなシチュエーションにおける災害への備えをしていきましょう。

一人ひとりをお願いしたい5つのポイント

防災活動を進めるうえで、一人ひとりをお願いしたいことは次の5つです。従来の職場だけでなく在宅勤務などテレワークの環境でも、実践をお願いします。

- ▶ 職場の3S (整理・整頓・清掃)
- ▶ ルールの確認・徹底と順守
- ▶ 日頃からの訓練の実施
- ▶ 日常の防災点検・確認の確実な実施
- ▶ 防災意識の更なる強化

安全はすべてに優先する

品質経営、すなわち安全・防災・環境・品質の活動は事業継続のための基盤です。なかでも、安全・防災は絶対的な基盤になります。この基盤活動を確実に実行していくとともに、Covid-19感染拡大などの変化にも柔軟に対応し、更に盤石な体制を築いていきましょう。

特集1

変わらない安心をつなぐ

BLIZZAK VRX3 誕生!

今年9月、乗用車用スタッドレスタイヤ「BLIZZAK VRX3」が発売されました。

1988年の発売以来、ブリヂストンを代表する“断トツ商品”として、

冬のカーライフの安心・安全を足元から支えてきたBLIZZAKシリーズ。

今回発売した「BLIZZAK VRX3」では、独自技術を用いて氷上ブレーキ性能・摩耗ライフ・効き持ちの向上、

「曲がる」「止まる」を新たな次元へと進化させています。

特集では、“断トツ商品”を支えるブリヂストンの技術力と

「BLIZZAK VRX3」の開発のウラガワをたっぷりご紹介します。

従来のスタッドレスタイヤの性能を超え、躍進を続ける「BLIZZAK VRX3」。

30年間重ねた技術革新は、今もなお進化を続けています。

BLIZZAK VRXシリーズが歩んだ歴史

BLIZZAK VRX

「BLIZZAK VRX」は、前商品「BLIZZAK REVO GZ」の後継となるスタッドレスタイヤ。頂上や最高点を意味する「VERTEX」の「V」「R」「X」を採用し、BLIZZAKブランドの最高到達点を意味するネーミングで商品名が決まりました。「REVO GZ」からICEブレーキ性能向上、WETブレーキ性能向上、転がり抵抗低減を達成したタイヤとして、2013年9月に発売されました。

2013

VRX

BLIZZAK VRX2

「BLIZZAK VRX」に更なる進化を加えて誕生した「BLIZZAK VRX2」。VRXの最高性能を継承する2代目の商品として命名されました。VRX対比、氷上ブレーキ性能を10%向上した他、摩耗ライフを22%向上。快適性能の1つである静粛性も向上させ、2017年9月に発売されました。

2017

VRX2

VRX2 進化のカギ

進化した「アクティブ発泡ゴム」

VRX2では「アクティブ発泡ゴム2」を採用。水の膜を素早く取り除き、高いグリップ力を発揮できるVRX搭載の「アクティブ発泡ゴム」の除水力はそのままだに、独自のゴム配合技術の活用により「摩擦力向上剤」を効率的に配合することで、氷上ブレーキ性能が向上しました。

「非対称パタン」の改良

路面とタイヤの接地面積を最大化する「非対称パタン^{※1}」をVRXから更に改良し、接地面積と路面をひっかく効果を向上。グリップ力の強化に貢献しています。
※1 パタン…トレッドに入った溝や切り込みによって形成される模様

History

VRX3誕生まで

BLIZZAK VRX3

VRX2の発売から4年の時を経て9月に発売されたのが「BLIZZAK VRX3」です。VRX 2対比、氷上ブレーキ性能を20%向上するとともに、摩耗ライフを17%向上。更に、氷上でのグリップ性能低下につながるゴムの硬化を緩やかにすることで「効き持ち」^{※2}を向上しています。使用年数の長期化が進むお客様の使用環境やニーズに合致した「断トツ商品」として、「より長く」安心・安全な冬道でのカーライフを支えます。

※2 効き持ち…経年によるゴムの硬化によって氷上性能が低下することを抑制し、高い氷上性能が長く続くこと

2021

VRX3

新素材 「フレキシブル発泡ゴム」

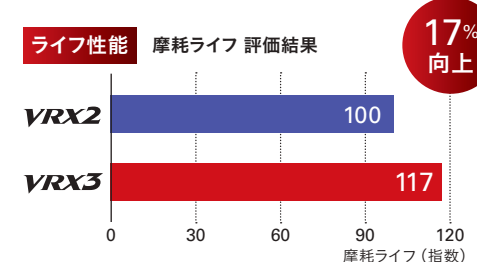
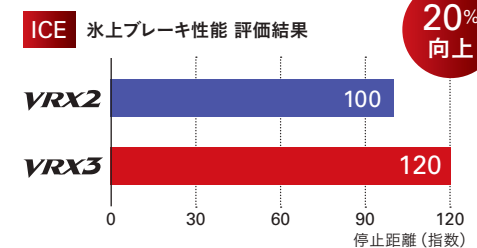
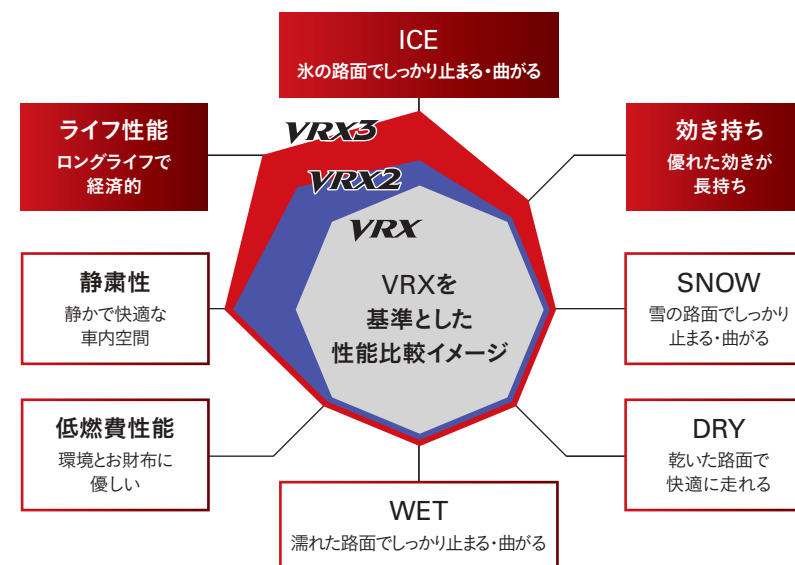
新たに独自の配合技術を取り入れた「フレキシブル発泡ゴム」を開発。水路の断面形状を円形から楕円形にすることで毛細管現象を生かした除水効果向上により、氷上路面でのグリップ力向上に貢献しています。

接地を極めるパタン形状

水流の動きを制御する新たなパタンを採用し、タイヤ接地面内への水の回り込みを抑制。更にパタンを構成するブロックの幅を均等化・サイズを適正に配置することでトレッドの変形と接地圧を最適化しています。

VRX3 進化のカギ

高い総合性能と、冬道での運転を支える3つの性能



VRX3ではこれらの技術を結集し、氷雪上性能と相反するタイヤとしての一般性能も含めて維持・向上させることで、冬性能はもちろん全方位型の大きな性能円を実現しています。

氷上性能120%を達成した「BLIZZAK VRX3」。
新商品には、どのような先端技術が組み込まれているのでしょうか。「強さ」の秘密に迫ります。

“断トツ”の技術を叶える VRX3の強さ

強み01

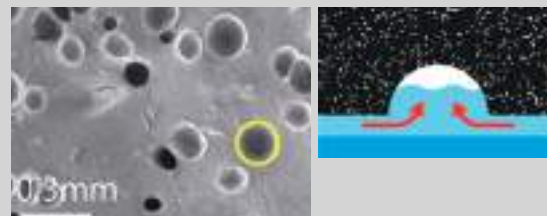
絶え間ない発泡ゴムの進化

ゴムの断面を楕円形に改良

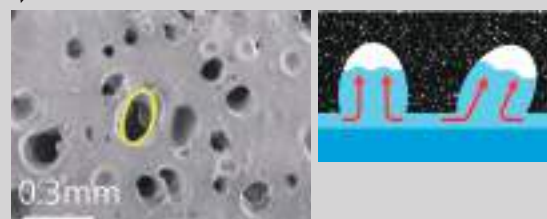
水をタイヤゴムの内部に取り込み、除水機能を担う小さな気泡と水路。VRX3に搭載されている「フレキシブル発泡ゴム」では、これまでとは形を変えた楕円形の水路によって、より多くの水を吸い上げ、接地面から水を取り除くことが可能になりました。ミクロの接地面積が向上したことで、氷上路面でのグリップ力も向上しています。

従来の発泡ゴムから「フレキシブル発泡ゴム」への進化

VRX2



VRX3



水路の断面が丸から楕円になり、より強い吸水効果を発揮

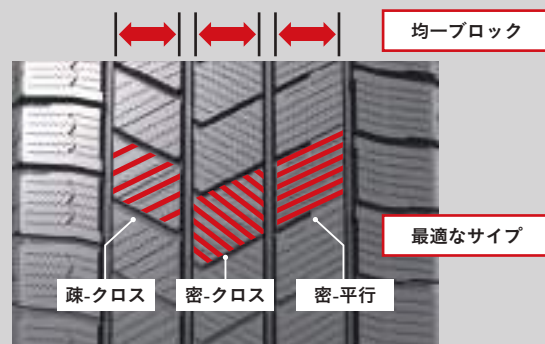
強み02

接地を極めるパターン設計技術

パタンのブロックサイズを均等化

パタンのブロックの幅を均等にし、位置ごとに密度と方向を最適化したサイブを配置することで、トレッド部分の変形と接地圧を最適化。冰雪上路面でのグリップ力向上と共に、摩耗ライフの向上に貢献しています。

ブロックとサイブに改良が加わった新たなパターン



サイブの最適化で水の逆流をストップ

ブロックの先端で水の逆流をおさえるL字ブロック、サイブ内への水の逆流を抑制する端止めサイブ（ラグ方向^{※3}の溝までサイブを貫通させないサイブ）を採用。これにより、除水機能を向上させ、氷上性能の向上に貢献しています。

※3 ラグ方向…タイヤが回転する方向と垂直な方向（幅方向）

強み03

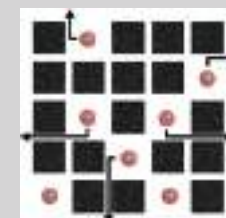
発泡ゴムの強みを、より長く

氷上路面への接地に重要な ゴムの柔らかさを長持ちさせる新素材

タイヤのゴムには柔らかさを維持するためにオイルが配合されていますが、時間とともにそのオイルが抜け、ゴムは硬化していきます。そこでVRX3では、独自技術を用いて、「ロングステイブルポリマー」を配合しています。これにより、使用を重ねてもゴムの柔らかさが持続し、路面へのグリップ力が継続。効き持ち向上に貢献しています。

従来ゴムから新素材ゴムへの進化（イメージ図）

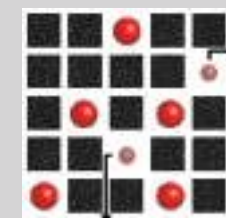
従来ゴム



■ ゴム分子
● 従来オイル

オイルがだんだんと抜け、硬くなる

VRX3 フレキシブル発泡ゴム



■ 新素材
「ロングステイブル
ポリマー」

ポリマーがとどまり、柔らかさが継続

ゴムが柔らかいため、
タイヤ表面が凸凹の冰雪面に
しっかり接地され、
グリップ力の強化に
つながります。



Voice #1

材料開発チームの声



データから導いた答えが 開発を切り開く

（株）ブリヂストン 次世代配合開発第2部 トレッド配合課
井久田 明史さん

VRX3の開発では「タイヤゴムの分子構造研究」「候補となる部材の準備」「試作品の製造」というサイクルを繰り返し実行してきました。同時に複数の配合をチームメイトと手分けして作るなどの工夫により、研究から試作までのリードタイムを、通常の1/4～1/5に短縮。試作品から得られたデータをもとに毎週ミーティングで改良点を話し合い、すぐに次の試作品の製造に取り掛かりました。短時間で試行錯誤を繰り返すことができたのは、開発工場の皆さんの協力があったこと。心から感謝しています。

新素材の性能比較や発泡率^{※4}検討の際は、試作品の開発データを取り溜め、サインカードのように並べて比較・検討を行いました。データの収集は骨の折れる作業でしたが、製造過程でのエラーや改善点をデータから導き出すことができ、性能のブラッシュアップに大きく貢献しました。

ブリヂストンの強みは、多種多様なタイヤ開発のノウハウがあること。例えば、乗用車用タイヤは開発サイクルの速さが特徴ですが、航空機用タイヤや建設・鉱山用車両用タイヤなどは、試作品の評価期間が長いと1つの商品の開発サイクルが長く、開発する際はより慎重になります。私の上司がもともと、トラック・バス用タイヤや建設・鉱山車両用タイヤの材料設計を担当していた事もあり、VRX3の開発ではその知見を取り入れ、慎重に課題検討を行ったことで、結果として高い性能を導き出すことができました。今後も、商品によって異なる開発への取り組み方やさまざまな知見を生かし、新たな化学反応を生み出していければと思います。

※4 一定の発泡ゴム中における気泡が占める体積の割合

Development

「BLIZZAK VRX3」開発の裏側

Voice #2 商品企画担当の声



現場の思いをお客様へ届けるために

ブリヂストンタイヤソリューションジャパン(株) 消費財商品企画部 備前 翔さん

商品企画部門では、お客様の満足度調査や他社商品の分析から得られた結果を踏まえて、設計・開発のもととなる新商品のコンセプトを立案しています。BLIZZAKシリーズの中でも、VRX2はお客様の総合満足度評価で79.9点^{※5}をいただいています。VRX3の開発では、これまで培ってきた期待に「断トツ商品」の力で応えるべく、高い総合性能はそのままに、更なる価値の提供を目指して開発を進めてきました。特に、氷上ブレーキ性能はVRX2対比で20%の向上を実現。メンバー一丸となって“2世代分の進化”にこ

だわりぬいた成果と言えます。「摩耗ライフ」「効き持ち」も目覚ましい進化を遂げ、スタッドレスタイヤの使用年数の長期化ニーズに応えています。

現在は、より多くのお客様にご愛用いただくための販売促進施策を展開しており、その1つとして全国各地での「販売スタッフ向け試乗会」を開催しています。エンドユーザー向けには、VRX2との性能比較動画や、商品カタログも展開しています。

※5 一般消費者対象 ブリヂストン調査（2020年）にて5段階評価を100点満点に加重指数化

ブリヂストンの技術力を結集し、4年の月日をかけて誕生した「BLIZZAK VRX3」。開発の裏側には、どのような思いが込められていたのでしょうか。VRX3の挑戦を牽引した開発チームの皆さんに伺いました。

商品企画&設計担当者に聞く VRX進化のカギ

Voice #4 タイヤ設計担当の声



実地で得た知見を開発の追い風に

(株)ブリヂストン タイヤ開発第3部門 PSタイヤモジュール設計第2部 佐藤 奈那子さん

本プロジェクトでは、「現物現場」の基本に立ち返り、降雪地帯での路面調査を徹底して行いました。実際に北海道や東北へ出向き、降雪地域各地の走行データを収集し、実際にお客様が日々走行する路面の滑りやすさを調査しました。この調査は、暖冬が続く昨今の環境変化を踏まえて取り入れたもの。実際に雪が降って多くの車が走行することでツルツルに磨かれた路面や除雪車が入らない道など、あらゆる路面の状況を調査し、現場に即し

た開発コンセプトを立案しました。

また実車評価時の試験環境データ蓄積も、力を入れた取り組みの一つです。スケートリンクで行ったブレーキ試験では、スケートリンクの環境パラメータである「室内温度」「氷の温度」「湿度」に加えて「氷から溶け出した水の量」を細かく記録し、ばらつきの大きい路面コンディションのレベルを見える化しました。これは試験結果の解釈に役立っただけでなく、立会い者の経験に頼っていた路面チェックに対して、誰が見

Voice #3 タイヤ設計担当の声



プロフェッショナルの志を新たな価値の創出へ

(株)ブリヂストン タイヤ開発第3部門 PSタイヤモジュール設計第2部 細田 和馬さん

VRX3では“断トツ”の商品を作り上げるべく「氷上ブレーキ性能のVRX2比20%向上」と「総合性能の向上」を目標として、試作品の評価試験や量産体制の構築を進めてきました。難所となったのは、開発段階で数サイズだった主要サイズを実際に展開する111サイズまで拡大する過程です。サイズごとにチューニングしたモールドの設計、加えてゴム・繊維・スチールなどの構造を記した内部の設計図を作成し、各地の工場と連携して量産体制の準備を進めてきました。

私たち開発部門がこだわるのは、「断トツ商品」にふさわしい性能の追求です。

一方、生産を担う工場側は、不良品を出さずに安定して生産を行うことが一番のミッションになります。特に発泡ゴムは、タイヤに空気を入れるという点でも高度な製造技術が求められます。「『断トツ』性能の商品を安定生産する」という最終的なゴールを共有し理解し合えたこと、生産に携わる各工程のプロフェッショナルが「BLIZZAKの開発に携わっている」という誇りと挑戦し続ける気持ちを持てたことが、VRX3の完成につながったと思います。一人ひとりの思いが結実したVRX3が、より多くのお客様に届くことを願っています！



ツルツルの凍結路面



除雪後の圧雪路面（路地）



シャーベット路面

でも分かりやすい試験環境指標を立てることもつながりました。まとまったデータは、今後改良を加えていく過程でも共有ツールとして役立ってくれると感じています。

入社1年目で参加した本プロジェクトですが、積極的に若手に挑戦の機会を与えてくださった周囲の皆さんに背中を押され、VRX3の完成まで携わることができました。自分の足を踏み入れて感じた“現物現場”の感覚を、今後も生かしていきたいと思っています。

新たな視点と培った技術力が結実した新商品



(株)ブリヂストン
製品企画部門
PSタイヤ製品企画第1課
渡部 亮一さん

VRX3は、若手の挑戦と開発現場の努力が実った新商品です。開発段階では、あえて従来の知見にとらわれないニュートラルな目線を取り入れ、「路面調査の再徹底」や「試験環境の蓄積」といった新しいアイデアを積極的に採用してきました。加えて実行力となったのは、ブリヂストンが長年培った熟練の製造技術や開発・現場の工程におけるプロの力です。各人が進化を続けてきたBLIZZAKブランドへの「誇り」を持ち、“お客様に良いタイヤを届けよう”と、思いを一つにできたことも、大きな力になったと感じています。冬道での安心・安全を、より高い次元へと引き上げていくために。これまでも、これからも、私たちが、その先駆者であり続けたいですね。

ブランド絶対化へ向けて BLIZZAKの新たな挑戦

Challenge

未来への起点

部門横断プロジェクト、現在進行中！

ブリヂストングループでは、BLIZZAKシリーズのブランド絶対化へ向け て部門横断のプロジェクトを推進しています。プロジェクトチームが行った「メディア向け新商品発表会」の様子をお伝 えます。



「BLIZZAK VRX3」のテレビCMはこちら！
ぜひチェックしてみてください



Voice #5

部門横断プロジェクト
Project Management Office（事務局）の声



絶対的なブランドに

ブリヂストンタイヤソリューションジャパン（株）
商品企画本部 消費財商品企画部長 雀部 俊彦さん

※6 2021年1月～2月に、札幌市、旭川市、青森市、盛岡市、秋田市の5地区において、二段無作為抽出法により抽出された乗用車（含む軽）を保有している一般世帯を直接訪問して、乗用車の装着スタッドレス銘柄を調査。ブリヂストンタイヤソリューションジャパン（株）が第三者の調査会社に委託して実施。3,300台のうち、1,525台がブリザックを装着し、装着率46.2%となっている。

ブリザックは実に94%の人に認知され、北海道や東北では20年連続で装着率No.1※6を誇るブリヂストンを代表するブランドで、大きな財産でもあります。その背景には、冬道の安心・安全を守るという使命のもと、たゆまぬ努力で実現してきた圧倒的な性能があります。

新商品VRX3では、VRX2に比べて大幅な性能向上を実現することができました。この機会に、ブリザックにかけるブリヂストンの想い、これまで積み上げてきた技術、その裏側にある努力を改めてより多くの方にお伝えし、将来にわたり絶対的なブランドにしたいと考えています。

そのためには、マスメディア・Web・店頭において、さまざまなプロモーション活動が必要になります。ブランド価値を作っていくためには、どこかの部署が音頭を取り、依頼する・依頼されたで仕事を進めるのではなく、関連する全バリューチェーンが同じ思いを持って能動的に協力し、進めることが重要です。そのため、今回は（株）ブリヂストンおよびブリヂストンタイヤソリューションジャパン（株）の各機能を横断したプロジェクトで進めることとしました。

当プロジェクトの目的は当然ブリザックのブランド価値を向上させることです。それに加えて他部門と協働で進めるなかで、それぞれの機能の業務内容の理解や機能間の関連性なども知ることで、今後のブリザック以外の業務にも生かしていきたいと思います。

Report

メディア向け新商品発表会

2021年7月15日
東京スクエアガーデン5F コンベンションホール

Voice #6 プロジェクト担当者の声



ブリヂストン
タイヤソリューションジャパン（株）
消費財商品企画部
山本 成明さん

チャレンジの姿勢を糧にVRX3の強みをアピール

「BLIZZAK VRX3」の新商品発表会は、新型コロナウイルス感染防止対策として、ご来場いただくメディアの数を絞る一方、リアルタイムでオンライン中継をつなぎ、各地からたくさんの方にご参加いただきました。また、インフルエンサーの方やWebメディアにご参加いただくなど、メディア環境の変化に合わせた新たな施策を取り入れています。今回はチャレンジの多い発表会でしたが、企画段階から（株）ブリヂストンとブリヂストンタイヤソリューションジャパン（株）が力を合わせ、複数の部署が集まっては検討を重ねながら進めてきました。その結果、コロナ禍においても、より多くのお客様に新商品の良さを知っていただくことができました。



Voice #7

期待の声、続々。

全国でタイヤの販売を担う
ブリヂストンリテールジャパン(株)の
皆さんから
「BLIZZAK VRX3」への
期待のメッセージをいただきました！

タイヤ館 バドック246店（東京）

性能の高さを伝える橋渡しに

店長の浮田 篤志さん

当店は輸入車の来店比率が多いため、海外メーカーの商品とブリヂストン商品の比較をされるお客様がいらっしゃいます。更に東京都内は、乾いた路面での快適な走行を可能にする「ドライ性能」が求められています。

ニーズがさまざまに広がるなかで、VRX3は高い総合性能を保持する商品。独自の価値をお客様へお伝えできるよう頑張ります！



中央が店長の浮田さん



中央が店長の中川さん

タイヤ館 県庁前店（新潟）

試乗会で得た確信を届けます

店長の中川 和哉さん

ブリザックはこれまで、雪上・凍結・アスファルト等の性能を必要としている新潟のお客様にも安心・安全をお届けしてきました。先日行われたVRX3の試乗会では、進化した氷上性能を体感することができました。この確信をお客様の「安心・安全」を支える商品としてしっかり伝達し、情熱を込めて販売していきます。

タイヤ館 北16条環状通店（北海道）

安心を届け、お客様を守る新商品

店長の近藤 正純さん

北海道は地域や走行の時間により豪雪、アイスバーン、アスファルト、シャーベット等のさまざまな路面が発生するため、冬道は常に危険と隣り合わせ。札幌市内は「氷上性能」を重視される声が多いのですが、「冬はやっぱりブリヂストン」という声を多く頂きます。自信を持ってVRX3の「効き」を伝え、お客様を「守る」という真の価値を追い求めます！



前列中央が店長の小林さん

タイヤ館 青森店（青森）

生の声をお客様に伝えます！

店長的小林 崇さん

青森市は、日本有数の豪雪地帯のため、冬道の走行にはスタッドレスタイヤが欠かせない場所となっています。そんななかでも「安心して乗れる」「安心しておすすめできる」のがブリザックシリーズだと思っています。「青森の冬」で起こりうるさまざまな状況下に当てはめてお客様にVRX3の価値を伝え、冬商戦本番へ向けてしっかりと準備して臨みたいと思います。

タイヤ館 千歳店（北海道）

「選ばれる」価値を自信に変えて

店長の籠島 靖二さん

一般的には製造後10年経過したタイヤは新しいものに交換することを推奨していますが、当店のお客様には、過去に14年間同じタイヤを使っている方がいらっしゃいました。それは使用状況・保管状況等で性能劣化が少ないからこそ。私たちも、高い性能価値を自信を持って提案することができます。“選ばれる”スタッドレスVRX3を開発された方々に感謝の意を込め、たくさんのお客様にその価値が伝わるように、スタッフ一同頑張ります。



前列左が店長の籠島さん

自転車競技トラック用自転車 開発チームインタビュー

東京2020オリンピックにおいて、(株)ブリヂストンとブリヂストンサイクル(株)は、自転車競技トラック用自転車を日本代表選手団に供給しました。その開発に携わった皆さんに、取り組みを振り返っていただきました。



シミュレーション技術を使ったデータの集計・分析

(株)ブリヂストン
デジタルエンジニアリング部門
上席研究主幹

内田 和男さん

パーツの造形・構造・機構の基礎設計

ブリヂストンサイクル(株)
完成車設計開発部
スポーツ車両設計開発課

植田 充俊さん

パーツ開発・試作

ブリヂストンサイクル(株)
完成車設計開発部
スポーツ車両設計開発課

中村 隆志さん

フレームのプロダクトデザイン・グラフィックデザイン

ブリヂストンサイクル(株)
完成車設計開発部
デザイン設計課

太田 海斗さん



と短距離用のプロトタイプ全て加えると3桁を超えましたね。

内田 開発にあたっては、オリンピック日本代表選手団の本拠地である伊豆ベロドロームに2カ月に1度のペースで試作車を持っていました。そこで、テストライダーに試乗していただき、フィードバックを得て次の試作につなげる、その繰り返しです。契約を結んだからすぐに使ってもらえるという生易しいものではありませんでした。オリンピック日本代表選手団として、「世界で勝てる自転車だと納得したものでないと乗れない」という強い要望があったのです。

中村 最初の試作品は、従来の車種をチューンアップしたものでしたが酷評でしたね…。

内田 「泥の中を走っているようだ」と(笑)。帰りの車中での重苦しい空気は忘れられません。空力(空気抵抗)と剛性のバランスを見直し、数値シミュレーションをフル活用して全く新しいフレームを1から作り直したのがターニングポイントでした。検討が始まって9カ月後くらい、東京2020オリンピックで使用された「ANCHOR PRZ」の前車種である「ANCHOR PRC」ができてから手応えが良くなり、より空力に特化した

「ANCHOR PRZ」へとつながっていきました。

中村 東京2020オリンピック向けバイク製品開発とともに、上尾工場に設けられたカーボンラボも進化していきました。カーボンラボは、シミュレーション解析で導き出した理想の形状を、特殊な型を用いて瞬時に、しかも高精度に生み出すことができるプロトタイプを作る設備を備えた施設です。この施設でフレームの剛性をチューニングできる技術を確認したことで開発のスピードも加速しました。

太田 グラフィックデザインは、2019年10月頃からオリンピック日本代表選手団と検討していました。デザインコンセプトは「夜明けの侍」。もっとも美しく、トラックで目立つものにするために、会場のスポットライト調整に合わせてデザインを検討したのが翌年2月。最終的にデザインが決定したその日に、東京2020オリンピックの1年延期が決定しました。

植田 そうでしたね…。万一、中止になったら開発モデルは日の目を見ずに終わってしまうという葛藤はずっとありましたね。

デザインコンセプトは「夜明けの侍」。日の丸を背負って戦う選手を待になぞらえ、車体には、侍の刀の切っ先を想起させるようなデザインや、刀身のごとくしめやかに光る白銀を取り入れました。

「ANCHOR PRZ」

競技用に開発された機体でもレースに使うためには、レース前に市販されていなければならないと決められています。今回競技に使われた「ANCHOR PRZ」のお値段はフレームセットだけで100万円、ハンドル、クランク、ホイールセットを加えると何と530万円! (価格は税抜)

共創がいくつもの成果に

——ブリヂストンとブリヂストンサイクルの連携はどのようなものだったのでしょうか。

植田 うまく連携できたと思っています。内田さんの部署が得意とする計測やシミュレーション技術を移転していただき、両社で「PROFORMAT(プロフォーマット)」と呼ばれるロスを減らして同じ力でより速く、より速くへ進むための基盤技術を構築し、そのブラッシュアップによって最高の1台を作り出すことができました。

中村 カーボンの物性解析データなど、我々のノウハウがないところで、豊富なデータをご提供いただきました。

太田 今回のバイクは性能最重視かつ、オリンピックで勝つための機能美が追求されます。設計の意図とデザインの意図をどう合わせるかが勉強になりました。

内田 もともと素材開発やデザインの分野で連携の下地はありました。今回は、バイクというブリヂストンでは普段取り扱わない商品だったので、データ取得も分析も、通常のタイヤやゴム製品とは見どころが異なりました。私個人としても視野が広がりましたし、部門として取り組んでいる車両の解析に役立つ知見がいくつも得られました。

日本代表選手団へ初めてのバイク提供※1 その道のりは長く、困難なものでした。

※1 バイク：自転車の意

日本代表選手団の 身近なパートナーとして

——今回、オリンピック日本代表選手団にバイクを提供した経緯は。

内田 4年前、日本自転車競技連盟(JCF)から打診があったのがきっかけです。オリンピック日本代表選手団はそれまで、海外メーカーのバイクを使用してきましたが、日本専用の特注品に対応しておらず、新機種の導入も遅れがち。機材面でのアドバンテージが得られず、身近な協力

パートナーがほしいというニーズからでした。

植田 過去、個人の選手にバイクを提供したことはありますが、オリンピック日本代表選手団との契約は初めてです。

中村 ロンドン2012オリンピックの時に、トラック用の新モデルを作るという国のプロジェクトに参画し、その時に作ったバイクが、女子ケイリンに採用されています。その知見をもとに、今回、短距離と中距離用の2種類のラインナップを並行して開発しました。

植田 試作したバイクは20～30台。中距離用

最高の1台が提供されるまで

(株)ブリヂストンとブリヂストンサイクル(株)がオリンピック日本代表選手団とパートナーシップ契約を結び、実際に自転車競技トラック用自転車を開発・提供するまでの道のりを振り返ります。

2017.10

パートナーシップ契約締結

日本自転車競技連盟からブリヂストン、ブリヂストンサイクルに協力打診。3者の協業により、Made in Japanでオリンピックの頂点を目指す挑戦がスタート。

2018

初めて選手が実戦で使用

自転車トラックW杯2018-2019シーズンからプロトタイプのチューニング品「ANCHOR PRC」を実戦投入。各選手の成績、獲得メダルが増加^{*}、手応えを得る。

※ 獲得メダル数…2018-19年ワールドカップ：6個、2019-20年ワールドカップ：11個

2019.09

東京2020オリンピックでの採用が正式に決定! ところが…

「ANCHOR PRC」から更に空力を強化した短距離用の「ANCHOR PRZ」が採用決定。また、同タイミングで中距離用「ANCHOR PRP」も採用決定。しかし、翌年2月に東京2020オリンピックの1年延期が決まり、開催までモヤモヤとした時期が続く。

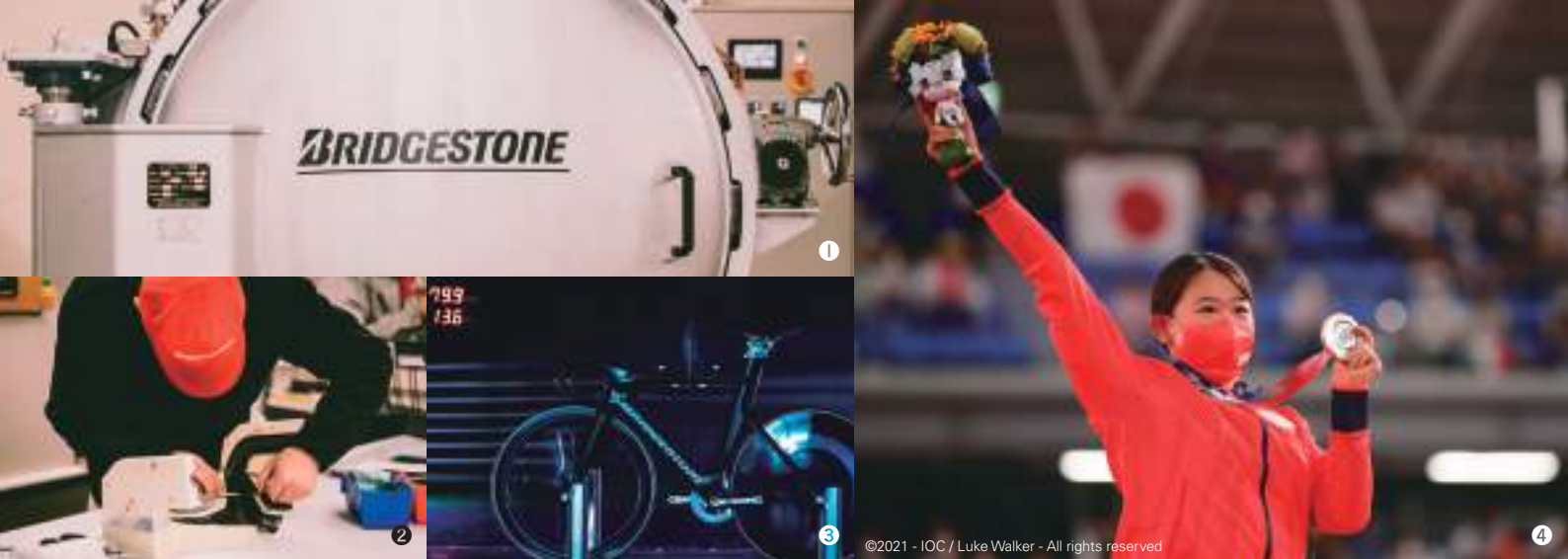
2021.08

ついに本番! 市販も

紆余曲折の末、伊豆ベロドロームで有観客での開催へ。9月には東京2020オリンピック日本代表自転車競技(トラック)に供給し使用されたトラックバイクの遺伝子を引き継いだロードバイク「ANCHOR RP9」フレームセットを新発売。予約殺到の人気商品に。

女子オムニアムに出場した梶原選手は、日本人女子選手初の自転車競技トラック種目のメダリストに。おめでとうございます!





①カーボンラボでは、計測・解析で導き出した理想の形状をバイクのカーボン成形に使う装置、オートクレープ窯で迅速に製品・具現化することができます。②プロトタイプハンドルのカーボンシートを専門の職人が積層しています。③競技中の風を模擬した風を発生させる、風洞実験の様子。空気抵抗を抑えた設計、かつハイパワーを受け止める剛性と軽さのバランスを何度も検証します。④ブリヂストンサイクル(株)の機材サポート選手である梶原悠未選手が、見事に自転車競技トラック女子オムニウムで日本女子初の銀メダルを獲得！

それぞれの場で選手を応援

——競技当日はどこで応援されましたか。競技が無事終わった時の実感は。

中村 結局、開発メンバーはそれぞれチケットを予約しました。現地で応援する人、社内で密を避けつつ大型スクリーンで観戦する人、自宅から声援を送る人など、人によって観戦方法はさまざまでしたが、みんな夢中で応援していました。

植田 私は最終日に現地へ行ったんですが、梶原選手が女子オムニウムでメダルを獲得する瞬間に立ち会うことができました。落車した時にはヒヤッとしましたが、スベアのバイクに乗り換えての銀メダル。声にならないくらいに感動しました。

太田 僕は脇本選手が出場した男子ケイリンの予選を現地で見たんですが、最後のゴールスプリントで日本の選手が前の選手を抜いて1着になった時は会場全体が盛り上がりました。観客の応援は、選手たちの力になったと思います。

内田 私は家での観戦でしたが、子どもが「お

父さんたちが作った自転車走っているんだね」と喜んでくれたのは良かったです。小学校の作文でそのことを書いたら、学校代表に選ばれて。これはうれしかったですね。

中村 先日、梶原、脇本、小林、橋本選手が来社し、上尾工場とカーボンラボを見学しました。脇本選手からは「ハンドルやクランクがすごく良かったです」と言ってもらえて、選手の声初めて聞くことができて胸が熱くなりました。

植田 メダルに手が届いたことはもちろんうれしいのですが、選手の皆さんに「ブリヂストンのバイクに乗りたい」と言ってもらい、その期待に応えたことが、我々にとっての開発の意義そのものだったのではないかと考えています。

——最後に取り組みを振り返っての感想をお聞かせください。

太田 今回、世界のトップブランドと性能やデザインを競争できて良かったですし、大きな学びも得ることができましたね。

植田 世界のトップクラスの選手がバイクに求めるもの、勝つために必要な要素が分かったことは今後の開発にも生きてくると思います。プロジェクトの開始時に、上司から、「販売することは考えず、勝てるバイクを作るために努力してほしい」と声をかけてもらったおかげで、より良いモノ作りを追求できました。

中村 カーボンラボが形になったことで、今後のバイク開発に弾みが付くと期待しています。おかげさまで、9月に発売し、東京2020オリンピック日本代表自転車競技（トラック）に供給して使用されたトラックバイク※2の遺伝子を引き継いだロードバイク※3「ANCHOR RP9」も売れ行きが好調で、SNSでここまでバズった商品は珍しいかも。ブランド向上にも貢献できました。ワクワクする商品づくりに今後も取り組んでいきたいです。

内田 海外商品に負けない人気で、一人の自転車乗りとしてもうれしいです。今後もグループの垣根を超えて共創し、ブリヂストン全体を盛り上げていきましょう！

※2 トラックバイク：室内で行う自転車競技トラックレースに使用する自転車。変速機やブレーキがない。
※3 ロードバイク：主に舗装された道路を走る自転車競技ロードレースに使用する自転車。公道を走るため変速機やブレーキがついている。

自転車競技・トラック 日本代表選手より

皆さんからメッセージが寄せられました！

オリンピックでのサポートありがとうございました!! ブリヂストンさんのフレームが改良されるたびに私自身の成績やタイムも更新でき、機材のサポートのおかげでオリンピックでも新記録を出すことができました！



女子スプリント・女子ケイリン
小林 優香選手

欧州メーカーの車体では実現できなかったバイク設計のおかげで、自分に合ったポジションを手に入れることができたので、ワールドカップ優勝、世界選手権でメダル獲得の大きな要素となりました。技術者の皆さんに大変感謝しており、その技術力に感動しています。



男子スプリント・男子ケイリン
脇本 雄太選手

今大会にブリヂストンの機材で参加できた事を感謝しています。これまでにできなかった走りを実現してくれました。空力、剛性、重量、どれを取っても世界トップの機材です。



男子オムニウム
橋本 英也選手

トライアンドエラーを繰り返す自転車開発チームの皆様の姿勢に刺激を頂き、私も果敢にレースへ挑戦し、課題を見つけて、克服するために学びを生かしてきました。



女子オムニウム・女子マディソン
梶原 悠未選手

選手が語る！

東京2020のウラガワ

大会に出場したチームブリヂストンの皆さんに、選手だからこそ実感した大会でのエピソードを振り返っていただきました！

オリンピック 自転車競技・トラック 脇本 雄太選手



タオルケットと低反発の抱き枕、マイ枕を宿舎に持ち込みました。普段は荷物の制約があり、現地調達するしかないで、この黄金の3点セットを持ち込めたのは日本開催ならではの楽しみです。

オリンピック 水泳・競泳 萩野 公介選手

母国開催だったので、当たり前ですがボランティアの方も日本人の方が多く、日本語をたくさん聞きました。「オリンピックなのに日本語をこんなに聞くなで、不思議だな」と思いながら生活していました。選手村での食事は、今までで1番美味しかったです。日本食もとても美味しかったですし、充実していました。

パラリンピック トライアスロン (PTS2 クラス) 秦 由加子選手

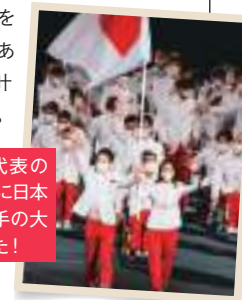


選手村に滞在中、人目を全く気にせず生活している自分に強く気付いた瞬間がありました。普段、無意識ながらも常に人目を感じながら生活している気をするのですが、選手村の中ではマジョリティとなって人に埋もれる快感を味わい、障がいを持つ前の過去に戻ったような不思議な気持ちになりました。

パラリンピック トライアスロン (PTS5 クラス) 谷 真海選手

開会式では、旗手として開催国の先頭で入場し、一生忘れられない思い出になりました。選手村は、ご飯が美味しく種類も豊富で「さすが日本!」と誇りに思いました。(あまり大きな声では言えませんが) 沿道の応援がすごく、本当に力をいただきました…。あの景色は全会場で叶えなかった景色です。

卓球男子日本代表の岩淵選手と一緒に日本代表選手団旗手の大役を果たしました！



©2021 - IOC - All rights reserved

オリンピック ゴルフ 稲見 萌寧選手



開会式のみ出席しましたが、他の競技の選手との交流もあり、非常に思い出に残る時間でした。開会式が終わり、宿舎についたのが夜中3時でグッタリしました(笑)。大会コースはジュニア時代に回ったコースなので良く知っていましたが、やはり看板や会場の雰囲気は普段の試合会場と大きく違いました。



パラリンピック 車いすテニス 田中 愛美選手



試合当日は予想以上にリラックスしてプレーに挑めました。選手村でボランティアスタッフとして参加していた知人を見つけたり、顔なじみの理学療法士さんが来ていたり、アットホームな雰囲気があり、ホッと力を抜くことができたのだと思います。

オリンピック 自転車競技・トラック 橋本 英也選手

選手村では、たくさんのボランティアの方々やしっかりとした警備のおかげで、ストレスなく快適に過ごすことができました。宿舎は、ベットのウサギの写真を切り抜いて持ち込み、日々癒されていました。会場には小学生が育てたアサガオが選手へのメッセージと共に飾られていて、その横を通るたびにほっこりとした気持ちになりました。



パラリンピック バドミントン 小倉 理恵選手



コロナ禍で積極的な交流はできませんでしたが、閉会式ではいろいろな国の選手から「ARIGATO」と声をかけてもらい、この大変な時期に開催していただけたことへの感謝の気持ちでいっぱいでした。ボランティアの方々のきめ細かいサポートに助けられた大会でした。

チームブリヂストンの皆さん、感動をありがとうございました！



世の人々の楽しみと幸福のために



石橋文化センターの石壁に刻まれている正二郎自筆の文字

正二郎が建設して久留米市に寄付した石橋文化センターの正面入口石壁には、正二郎の筆跡で「世の人々の楽しみと幸福の為に」という言葉が刻み込まれています。これは、正二郎が生涯念頭から離さなかった人生観を象徴する言葉です。

1928年、正二郎は久留米市のために九州医学専門学校（現在の久留米大学）用の土地・建物を寄贈しました。当時、久留米には教育関係では見るべきものが少なく、久留米の将来のためにしっかりした学府を確立することが望ましいと考えたのです。

正二郎は常に郷土としての久留米、事業の本拠地としての久留米を大切に考え、その文化、教育、福祉の向上のために寄付を惜しみませんでした。特に事業と地域社会との関係の重要性を早くから認識し、両者の円満で密接な関係、理解と信頼に役立つ関係の確立に努めてきました。

石橋文化センターは、1956年4月に開園しまし

た。空襲で大部分が焼野原となった久留米市は、戦後、多くの人々がバラック※住まいで生活に追われ、繁盛しているのは不健全な娯楽だけという状況。青少年の思想に及ぼす影響を正二郎が非常に心配したのが、同センター建設の発端でした。市民の健康で明るい文化生活向上のため、「世の人々の楽しみと幸福のため」という考えを終生念頭から離すことなく、正二郎はその後も同センターの施設の充実を図るなど、人々の役に立つことを次々に実現していきました。

同年4月にはわが国の美術、教育などの文化振興発展に本格的に寄与したいという志から、財団法人石橋財団を設立しました。正二郎はゴム事業と並ぶ大切な事業として責任感と誇りを持ち、石橋財団の運営に心を砕きました。郷土だけでなく、日本の文化、教育の振興、向上に尽くした業績は決して小さくありません。

※本文中は敬称略

※バラック：粗造の仮小屋

参考文献：『私の歩み』（石橋正二郎著）／『石橋正二郎』（小島直記著・ブリヂストンタイヤ（株）刊）

2012年11-12月号 グループ報『Arrow』より

History of Founder
創業者の歩み

ブリヂストンの
デザインの仕事とは？
—90周年ロゴ制作の裏側とコーポレートデザイン室の仕事に迫る！—

「90th and beyond — 90周年、その先へ」

90周年ロゴ制作秘話



ロゴ完成までのプロセス

企画立案

ブリヂストンらしさ、創業からの90周年の軌跡と共に、進化し続けながら100周年、その先へ向かっていくことを表現するデザインにすることを決める。また、どのような場面でこのロゴが使われるかを想定し、それにあったデザインを検討。

アイデア表現の考案

いくつかの具体的なイメージを作成。コンセプトが示す方向以外にも、安定感、親しみやすさ、シンプルさ、印象度などの観点から、80周年の際に制作、公開したロゴとも見比べて絞り込みを実施。

社内確認・ブラッシュアップ

90周年企画そのものを取り仕切っているパブリックリレーション部門と共にレビューし、90周年企画のコンセプトに合っているかを確認。

最終調整

Bマークやブリヂストンロゴと組み合わせた時の大きさやバランス等を見ながら微調整し、最後は使われる場面に置いてみて最終決定。

「未来のブリヂストン」を
考えるきっかけに

(株)ブリヂストン
BRIDGESTONE DESIGN部
コーポレートデザイン室

立石 祐司さん

(株)ブリヂストン
BRIDGESTONE DESIGN部
コーポレートデザイン室

花沢 眸さん



90周年を記念して制作したロゴマーク「90th & BEYOND」には「進化し続けながら、100周年・その先へ向かっていく」というメッセージが込められています。デザインのキーワードは“イノベティブ”そして“先進的”。新たな節目である2021年を契機に、より一層変化していくブリヂストンの姿を示すため、シンプルでありながら軸のあるデザインを目指しました。

さらに、Bマークの16度の傾きが表すコンセプト“Lean in”※を表現するため、ロゴに「傾き」を加えています。これは、競輪競技やスケート競技で、アスリートが身体を傾ける姿勢に喩えて、当社の「挑戦する姿勢」「人々を支えていく姿勢」を表したものです。これまでと変わることなくお客様に寄り添う姿勢を持ちながら、変化していくというメッセージを込めています。

選定段階では「シンプル」「個性的」「安定感」「親しみやすさ」の4つを判断軸として、まず16案のアイデアを提出。それらをもとに部内外で議論を重ね、3案、そして最終案と絞り込んでいきました。最終案の決め手は「90」という数字を通して「つながり」を表現できたこと。創立90周年を一つの機会として「お客様とブリヂストンのつながり」を改めて伝え「90周年の歴史を100周年へつなげる」という未来の起点を示しています。ちなみに「90」の数字から伸びた線は「タイヤの軌跡」をモチーフにしているんですよ。このロゴマークが、皆さんにとって「自分にとってのブリヂストン」「未来のブリヂストンの姿」について考えていただくきっかけになればうれしいです。

※「前のめりになる」という意味の言葉

◀ロゴの設計図。ミリ単位の設計が行われていることが分かる



上段左から、石川さん、岩渕さん、板井さん、中村さん。下段左から、宮坂さん、立石さん、花沢さん。コーポレートデザイン室では、プロダクトデザイン室と分担して、ブリヂストンのブランド表現を生かしたデザインを生み出している。

進化するブリヂストンのデザイン

デザインは企業イメージやコンセプトを伝える重要な手段。

日々進化するブリヂストンのデザインを支えるコーポレートデザイン室の皆さんにお話を伺いました。

ブランドの在り方を伝える、届ける



(株)ブリヂストン
BRIDGESTONE DESIGN部
コーポレートデザイン室長

宮坂 淳さん

皆さんが思う「ブリヂストンらしさ」は何でしょうか？コーポレートロゴにあるような赤と黒のモチーフや、「断トツ」の商品を生み出す組織力の強さなど、さまざまな要素が思い浮かぶかもしれません。そうしたイメージを見える化して、誰が見ても「ブリヂストンらしい」と感じてもらえるよう、色や形、表現するイメージに「ルールづくり」をすること、そして実際にデザインへ落とし込むことが、我々の仕事です。

「ブリヂストンらしさ」を考える際に軸になっているのが「Care（安心）、Confidence（信頼）、Creativity（創造力）」で、社会の進歩に貢献する」というブランドの姿勢・思い。さらに昨年発表された「第三の創業」Bridgestone 3.0では、「攻め」と「挑戦」がキーワードになっています。変革が求められる今だからこそ、これまでの歴史で培ったブランドの在り方を改めて議論し、変化を創出できるような「新しい表現方法」を、メンバーと考えています。

なお、我々コーポレートデザイン室では、ブランドロゴなどのグラフィックデザイ

ンをはじめとして、Webサイトやシステム、タイヤのサイドウォールや空間デザイン等も含めたブランドコミュニケーション全般に関わるデザインを担当しています。一方、タイヤのトレッドパターンについては、東京・小平にある技術センターのプロダクトデザイン室が担当していますが、同じBridgestone Designの考え方のもと、日々連携して業務を進めています。

お客様が商品を手にとったとき、またブリヂストンが発信するさまざまなブランドコミュニケーションに触れた時、その見た目・形から得る情報はとても多くあります。だからこそ、我々が伝えたい商品・サービスの優位性や魅力、発信するメッセージを分かりやすく伝えることはとても重要です。私たちデザイン部は、グループ内とお客様とをつなぎ、商品やさまざまな製作物に込めた思いを届ける架け橋となります。皆さんが思う「ブリヂストンらしさ」もぜひお聞かせください。グループ一丸となって、「新しいブリヂストンの姿」を創り上げていきましょう！

works

BRIDGESTONE DESIGN部

コーポレートデザイン室の

制作事例から一部をご紹介します。



タイヤのサイドデザイン

タイヤのサイドデザインもブランドや商品の良さを伝える重要な場所です。高品質なブリヂストンらしさが伝わるようにデザインしています。



「ブリヂストンらしさ」を一つ一つの形に

BRIDGESTONE DESIGN部のコーポレートデザイン室では、90周年のロゴ以外にもさまざまな社内外向け資料のグラフィックデザインや、タイヤのサイドウォール部分のデザイン、空間デザインも担当しています。

東京都小平市の（株）ブリヂストン技術センターの敷地内にB-Innovationが今年の年末完成予定ですが、我々もデザインワーキンググループメンバーとして参加し、内外装の空間デザインを担当しています。一つ一つが形になって、いろいろな人に見ていただくのが楽しみです。



90周年ビジュアル

90周年を記念してビジュアルイメージを制作。コア事業であるタイヤとソリューション事業を彷彿とさせるネットワーク、リサイクル事業を連想させる分子のつながりを表現しています。



新商品発表用の説明資料

商品の良さを分かりやすく伝えることも重要です。商品の良さ、ブランドの信頼性を伝えるプレゼンテーション資料もデザインしています。



概念図・説明図

サステナビリティビジネスモデルやB-HRXなど、ブリヂストンの重要な施策を社内外に分かりやすく伝えるため、視覚化する図を制作しています。



B-Innovationデザイン

現在進んでいる東京・小平にある技術センター内に年末竣工予定の「B-Innovation」において、施設内および外装の空間デザインに関わっています。マンホールまでデザインしているのでぜひご覧ください。

(株)ブリヂストン
BRIDGESTONE DESIGN部
コーポレートデザイン室
研究主幹

石川 直子さん

次なるステージを目指して

90周年ロゴに込められたデザインチームの思い、伝わってきましたか？

残り3カ月で90周年イヤーは終了し、次なる大きな節目、100周年へと歩みを進めます。

10年後に向かって、更にその先も社会とお客様に貢献し続ける企業として、グループ従業員一丸となって進化し続けていきましょう！

「当たり前」を続ける、つくる

(株)ブリヂストンの本社会計課は、本社地区の伝票処理や財務会計にまつわるサポートを担当しています。今回は立替経費精算システム「Concur（コンカー）」の立ち上げを手がけたお二人に、業務にける思いを伺いました。

河野 石川さんが入社した去年の4月はちょうどテレワーク勤務中心に切り替わった頃で、なかなか例年通りに研修を受けることも難しい状況だったよね。そんななかでも石川さんは、課の先輩と出社予定日を合わせて分からないところを自ら聞きに行くなど自分なりに工夫していて、頼もしかったよ。

石川 ありがとうございます！正直、入社当時は会計周りの知識をつけるのに必死でした……。本社会計課はほぼ全ての部門と関わりのある立場なので、日々の問い合わせに対応するなかで知識をつけていった部分も大きいです。河野さんに業務を教わることも多かったのですが、いつもただ「教える」だけではなく、自分で考えるためのヒントを与えてくださいますよね。困った時に、解決するためのきっかけをくださっていたような気がしています。

河野 本社会計課では、時に従業員の「相談役」となって問い合わせに対応することがある。加えて、会計処理が適切に行われていることは、従業員の皆さんが「当たり前」に働くために欠かせないことでもある。だからこそ、まず自分自身がこの仕組みを理解しておくことが大事。

石川さんは、分からないことがあれば納得するまで考える粘り強さが強みだね。それでいて、自分一人だと分からない場合は、積極的に周囲を頼ることもできる。その判断力や真摯な姿勢は、とても大切なことだと思う。

石川 そう言っていただけてうれしいです。一方、まだまだだと思うのが、河野さんのようにマルチタスクをこなす力。この7月から（株）ブリヂストンで運用を開始している立替経費精算システム「Concur」の立ち上げ時には、通常業務とプロジェクトを並行して進める河野さんの姿に「職人」のような凄みを感じていました（笑）。

河野 複雑な心境だな（笑）。「Concur」は、旅費・交際費などの立替経費を精算するクラウドサービス。法人カードや乗り換え検索、スマートフォンなどとも連携し、スキマ時間の有効活用にもつなげることができる。また、ペーパーレス化でテレワーク環境でも従業員の皆さんが経費精算できるようになった。石川さんは、マニュアルや説明動画の作成を担ってくれたけど、Webサイトの操作説明に動画を用いるアイデアが出てきた時は「その手があったか！」と感心したよ。動画

作成は石川さん自らが務めてくれて、更に頼もしさを感じたな。

石川 お役に立てて良かったです。動画は手軽に、かつ分かりやすくアプローチできる良いツールですよ。作成時にはナレーションも担当したのですが、いざ説明するとなると案外難しくて……。自分一人だけのTeams会議を設定して、説明動画を録画しては何度も聞き直し、誰が聞いても理解できるようブラッシュアップしていきました。

河野 努力の賜物だね！今後はこれまで得た経験を生かして、石川さんならではの「応用」へつなげてほしい。「Concur」のような、「働きやすさ」「業務効率化」のために必要な仕組みを見つけることもその一つ。グループ全体が見渡せるような広い視野を持って活躍してくれるのを、楽しみにしているよ。

石川 はい、頑張ります！8月から単体決算課へ異動しましたが、幅広い部門の方と関わる立場であることには変わりありません。これからも部内外を問わずコミュニケーションを積み重ねて、従業員の皆さんが業務を滞りなく進められるよう、新たな取り組みを考えていきたいと思います！



「いつでも冷静な河野さん。忙しくても『大丈夫?』と気にかけていただいています。落ち着いた姿勢と周囲への気配りを忘れない優しさに憧れます」と石川さん



「石川さんは自主性が光る期待の星。得意のソフトボールで鍛えた根気強さと語学力を生かして、グローバルに活躍を！」と河野さん



法人カードや乗換案内などのサービスとも連携している「Concur」。「アプリをかざせば、AIが領収書を読み取る機能も。（株）ブリヂストンの皆さん、ぜひご活用ください！」



“多角的な視点を持ち、安心して業務環境をつくっている……”

“幅広いコミュニケーションを通して、相手の立場で物事を考えられる存在に”

(株)ブリヂストン 本社会計課 師匠 河野 直樹さん（2007年中途入社）		(株)ブリヂストン（取材時）本社会計課 （現在）単体決算課 弟子 石川 莉穂さん（2020年入社）	
	体力がありそう	相手の第一印象	冷静そうな方だなあ
	頑張りすぎてしまうところ	相手に直してほしいところ	特にないです！
	粘り強く取り組む姿勢	相手の尊敬するところ	仕事のスピードの速さ
	ラクダ（粘り強いことから）	相手を動物に例えると	亥年とのことでイノシシですかね
	新しいことへのチャレンジ	相手に望むこと	今後もういろいろとご教示ください！
			

アローくん
ゴルフ人気の高まりに影響を受けて、ゴルフに没頭中。「ブリヂストンの従業員にもゴルフの面白さを改めて伝えたい!」

井戸有 はじめくん
入社5年目のブリヂストン従業員。休日は家で過ごすのが好き。「ゴルフって、お金も時間もかかってトライゼ面白いイメージが…。」

最近ゴルフに通ってさ〜!

あ、私もこの間再開したよ!

僕も最近、ゴルフにはまっているんだ〜! 井戸くんもどう?

最近、ゴルフって流行ってるのかなあ?

え!? は、はい!! よろしくお願ひします!

ア、アローくん!? 僕インドア派だし、ちょっとハードルが高いな…

ゴルフを敬遠しちゃうなんてもったいない!

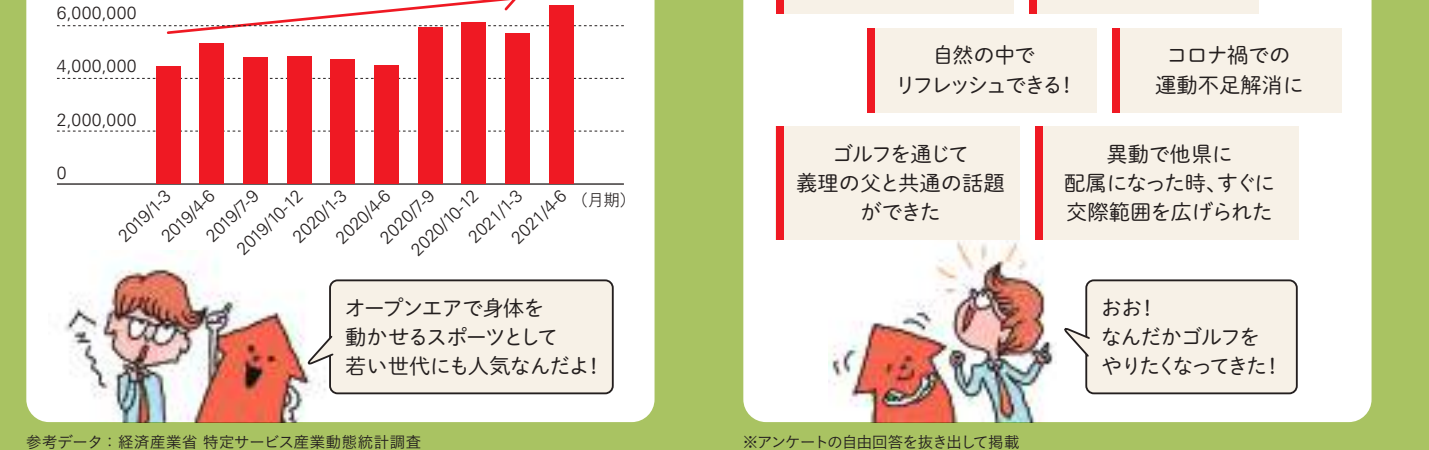
僕がゴルフデビューをガイドするよ!

もっと手軽に!

もっと自分らしく!

特集2 今どきゴルフの始め方

密を避けながら楽しめるスポーツとして人気を集めるゴルフ。今年の夏に開催された東京2020オリンピックでは、ブリヂストンスポーツ(株)がボールや用品の提供をしている稲見 萌寧選手が銀メダルを獲得しました! このコーナーでは、人気が再燃しているゴルフの魅力を変えてご紹介! 爽やかな秋風が吹くこれからの季節、皆さんも「今どきゴルフ」始めてみませんか?



ゴルフにまつわるギモン・ナンモン

Q.1 ルールのポイントをざっくり知りたい!

ゴルフは「どれだけ少ない打数(スコア)でカップ(ホール)にボールを入れるか」を競うスポーツ。基本は18ホールを最大4名のグループで一緒に回るよ! まずは大事なポイントをチェック!

- ✓ 他の人が打っている時は静かにする
- ✓ 他の人が打っている時にその人よりも前に出ない
- ✓ スピーディーなプレーを心掛ける

その他詳しいルールは事前にWebなどでチェックし、あとはコースを回りながら先輩ゴルファーに教えてもらおう!

Q.2 ラウンドデビューまでの道のりは?

何はともあれ、まずは練習から! 打ちっぱなしの他にシミュレーションゴルフやゴルフバーなど、仕事帰りに気軽に立ち寄ることができる施設もあるから、楽しみながら上達を目指そう! 約1~2カ月間練習して、空振りせず7割くらいボールに当たるようになったら、いよいよラウンドデビュー!

Q.3 ゴルフに必要なアイテムは?

練習場デビューにはこれ!

- ✓ ゴルフクラブ
- ✓ キャディバッグ: クラブやボール等のゴルフアイテムを入れるもの
- ✓ ゴルフボール: 自分に合ったボールを見つけたいね☆
- ✓ ゴルフシューズ: スニーカーはNG!

打ちっぱなし等の練習場デビューなら、必須アイテムは「グローブ」だけ! 服装は、動きやすい格好+スニーカーでOK☆クラブはほとんどの練習場で借りることができるよ!

ラウンドデビューにはこれ!

- ✓ ゴルフグローブ: 練習場で使ったものでOK!
- ✓ ティー・マーカー: ゴルフ場で無料で貰えるところもあるよ!
- ✓ キャップ、バイザー: なんでもOK!
- ✓ ウェア: ポロシャツ+チノパン等、ゴルフウェアでなくてもOK!

Q.4 ゴルフデビューにかかるコストは?

練習場デビューにかかる金額は、だいたい3,000円~5,000円程度。クラブやグローブがあれば、1回1,500~2,000円程度で練習できるよ!

ラウンドデビューにかかるお金は、シューズやクラブ、小物類を全部揃えて50,000円程度が多いみたい! ウェアやキャップ・バイザーは持っているものを活用し、お金がかかるクラブやキャディバッグは、家族や上司からおさがりもらったという人も!

項目	金額
ボール代 (+打席料)	2,000円程度 (1球10~15円程度)
クラブレンタル代	200 ~ 500円程度
グローブ	1,500 ~ 2,000円程度
おおよそ	3,000 ~ 5,000円

Q.5 ゴルフ上達への近道は?

従業員ゴルファーの声

- ✓ 上級者やレッスンプロに教えてもらうのが一番!
- ✓ 力を入れる順序やスイングの加減を意識すること
- ✓ 短期間集中で打ち込み
- ✓ 毎日5分ずつパッティング練習
- ✓ 基礎体力をつけよう!
- ✓ YouTubeのレッスン動画視聴
- ✓ 自分の好きなプロのスイングを真似る

Q.6 従業員ゴルファーに聞いた! 初心者におすすめのゴルフ場

関東編

| 東京都 | 昭和の森ゴルフコース

「若いプレーヤーの方が多い。小平の事業所からも近い!」、「近い・安いが揃っていて、気軽に行けます」、「距離が短く、高低差がないところがGOOD」

関西編

| 奈良県 | 大和高原カントリークラブ (アコーディア・ゴルフ)

「とにかく広い」、「まっすぐなコースが多く、フェアウェイが広い!」

九州編

| 大分県 | 天瀬温泉カントリークラブ (アコーディア・ゴルフ)

「値段もリーズナブルで、ラウンド終了後は名物の温泉で至福のひとつときを味わえます」

次は、実際に体験してみよう!

Arrow Webサイトでは従業員ゴルファーの皆さんから集まった声をたっぷりご紹介しています!

ユーザー名: bridgestone
パスワード: arrow

よくお願いします！

二人は僕の友だちなんだよ。今日はよろしくね〜♪

従業員が行く！

ゴルフは初めてでドキドキしています！

今日はみんなでブリヂストンゴルフプラザ所沢に来ました!!

ブリヂストンゴルフアカデミー
1日体験入門！

ブリヂストンゴルフアカデミーでは、一人ひとりの経験値・目標に合わせたステップアップレッスンや、コースに出るの実践レッスンを通じて、ゴルフを学べます。今回は体験レッスンにグループ従業員が潜入します！

ブリヂストンサイクル(株) 広報ユニット
原島 沙英さん

ゴルフはたまに試合を見る程度で経験なし。

(株)ブリヂストン 商品・技術広報課
小西 彩香さん

入社時に数回練習したがその後フェードアウト。今回5年ぶりに再挑戦！

いざ、打ちっぱなしへ！

がんばれー！

私からいきます！

えいっ!!

しーん...

全然当たらない！

体験を終えて

原島 沙英さん

あつという間のレッスンでした！難しかったのは、フォームを固める練習。「自分の身体ってこんなに捻れるんだ！」と驚きました(笑)。たくさん汗をかいて、スッキリ気分転換になるゴルフ、これからも続けてみようと思います！

腕や上半身だけでなく、身体全体を使って振るようにしてみましょう

ドキドキ

ゴクリ...

カッコいい〜！

おおー

ようこそ！

ブリヂストンスポーツセールスジャパン(株) ゴルフスクール事業部
市川 昌宏さん

今日は私がゴルフの魅力をたっぷりお伝えします！

よろしくお願いします！

基本の動きをマスターしよう

前傾を軽くして腕を振り子のイメージで動かしてみよう！

意外と横腹がキツイです!!

クラブの握り方を覚えよう

女性にもおすすめの握り方です！

左手の人指し指と中指の間に右手の小指を絡めると、力がなくなってもしっかり握れます

パターを練習してみよう

簡単そうに見えて難しい...

けっこう難しいんですね！

クラブを振ってみよう

うまく当たるような気がしてきた！

一気にゴルフらしいフォームになってきたね！

上半身の力を抜いてリラックスすることが大切です！

アドバイスを参考に再挑戦！

やったー！当たった！

いいかんじ！

当たると気持ちいい！

ナイスショット！

レッスンは以上です。ゴルフは楽しむのが一番！ぜひまた挑戦してみてください

とても楽しかったです！

もっと上手になりたいです！

いい汗かいた〜！

いつでも気軽に遊びに来てね〜！

今日はありがとうございました！

また来ます！

取材にご協力いただいたゴルフ練習場

ブリヂストンゴルフプラザ所沢
埼玉県所沢市南永井1116
埼玉スポーツセンター ゴルフ練習場内 2階

ブリヂストングループが展開する

ゴルフ用品 & ゴルフ関連施設

ゴルフボール
TOUR B JGR

新技术「マッスルコア」を搭載し、とにかく「よく飛ぶ」ボール。力強い高弾道でソフトな打感も魅力です。

ゴルフシューズ
ゼロ・スパイク バイターシリーズ

ブリヂストンのタイヤテクノロジーから生まれたソールを採用し、高い「グリップ力」を実現！足元が安定し、良いスコアにつながるかも？

ゴルフクラブ
BシリーズB1/B2

左を恐れず狙って飛ばせる「B1」。右に逃さず捕まえて飛ばせる「B2」。ゴルフクラブはいろいろなラインナップが揃っているため、自分のスタイルに合ったものを選ぶことができます！

クラブってたくさん種類があるんだね！

スクール

ブリヂストンゴルフアカデミー

一人ひとりの目的に応じた最適なレッスンを、都合に合わせて受講できるスクールです。全国に90店舗、うち直営店35店舗を展開しています。何から始めたらいいかわからない...という方にもおすすめです！

スクール・フィッティング

ブリヂストンゴルフガーデン東京

東京駅から徒歩3分のインドアゴルフ施設。クラブのフィッティングも行っており、スイングデータをもとにお客様に最適なスペックを提案！クラブもシューズもレンタル可なので会社帰りに手ぶらで立ち寄れます！

お得な社品愛用制度も展開中！

グループ従業員向けの社品愛用制度を使えば、クラブやボール、シューズ、キャディバッグ、ウェアなどのゴルフアイテムを標準価格から20〜30%引きで購入できます。

社品愛用制度については、ブリヂストンビジネスサービス(株)のWebサイトへ！

ぜひ利用してみてくださいね！

ゴルフ用品のお買い物はブリヂストンスポーツオンラインストアでもチェックしてね!!

グループ各社に寄せられたお客様の声を紹介します。
更にお客様のご期待に応えられるよう、貴重な情報源として役立てていただければ幸いです。



お客様の声の全文はWeb版Arrowをご覧ください！
(ユーザー名：bridgestone パスワード：arrow)

♥ お礼・お褒めの言葉

「BLIZZAK VRX3」の発売を心待ちにしています

「BLIZZAK VRX3」の発表内容に驚きました。性能が進化し、氷上性能やその効き持ちもVRX2よりも良く、VRX3の4シーズン後の氷上性能が、VRX2の新品時とほとんど変わらず、しかも溝の減りも少なく、長持ちと知ってびっくりしています。

VRX2の購入を考えていましたが、発表内容を見て、少し値段が高くてVRX3を購入してみたいという気になりました。販売店で現物を見てみて、9月～10月には決めたいと思います。北陸の者ですが、やっぱり冬タイヤはブリヂストンのBLIZZAKが一番だと思っています。 (石川県・男性)

★ ご意見・ご要望

「ジョシスワゴン」の後継車発売を待っています

「ジョシスワゴン」の電動アシストモデルを10年近く愛用しています。それまで他社の電動アシスト自転車を手2台使用していましたが、ジョシスワゴンにしてから、ブリヂストンの自転車の乗り心地の良さを感じています。他社ではそれまで4～5年で見た目や内部に不具合が出ていましたが、ジョシスワゴンはとても頑丈で、次もブリヂストンの電動自転車を、と考えています。

ジョシスワゴンのようにファッション性があり、後ろかご付きで仕事でも役立つタウンユースの電動自転車を、と考えていますが、なかなか後継車が出ず、残念に思っています。「TOTEBOX」はデザインが良く、荷物をたくさん載せられる仕様なので、むしろ電動タイプにした方が使い勝手がいいのでは、と感じている一人です。台数限定などでも、ジョシスワゴンの後継にあたるようなタイプの電動自転車があったらとてもうれしいです。 (男性)



「ジョシスワゴン」の電動モデル
(現在は販売を終了しています)



「TOTEBOX」
(電動モデルは展開しておらず、
自転車モデルのみ販売しています)

♥ お礼・お褒めの言葉

？ お問い合わせ

★ ご意見・ご要望

♥ お礼・お褒めの言葉

自分のスイングに新たな発見がありました

(クラブの弾道計測を希望されているお客様に、店舗で開催する試打会イベント「ゴルフーズドック」をご紹介します、ご自宅から足を運べる店舗、開催日程をご案内したところ、後日以下のご連絡を頂きました。)

先日連絡いただいた店舗のゴルフーズドックイベントに参加させていただきました。スタッフの方はこちらの要望に快く応じてくれ、大変感謝しております。シャフトは70g台のディアマナTBシャフトを勧めいただき、新たな発見もありました。自分のスイングを分析してもらったのは初めての体験でしたが、とても有意義でした。ありがとうございました。アイアンは長くブリヂストンの商品を愛用していますので、ドライバーの購入も考えてみたいです。 (広島県・男性)

♥ お礼・お褒めの言葉

To : タイヤ館苦小牧店

タイヤ館がますます好きになりました

7月16日に、苦小牧店様で積載持ち込みのホンダFITをパンク修理していただいた者です。その折は閉店時間を過ぎていたにも関わらず、明るくきめ細やかなご対応をしていただき、誠にありがとうございました。精神的にも肉体的にも疲労していたところだったので、大変元気づけられました。この度の一件で、タイヤ館様がますます好きになりました。

出先でしたので、今後苦小牧店様を利用することはないと思います (にも関わらず、素晴らしいご対応をいただき感謝です)。ですので一度きちんとお礼がしたいと思い、ご連絡した次第です。よろしければ、ご対応いただいたスタッフの皆様に感謝をお伝えいただけますと幸いです。

ブリヂストングループの仲間への感謝の気持ちを、リレー形式で紹介します。

お互い大阪勤務時代からの、20年以上も前から付き合いがある良き後輩です。当時は一緒にゴルフをしたり、お酒もたくさん飲んだりと本当に楽しい時間でした。そして何より、家族ぐるみのお付き合いをさせていただいたことで、慣れない土地での生活ながら我が家も安心して過ごすことができ、いつも心強く感じていました。改めて、ありがとう。

現在も原田くんはタイヤの物流、私は販売という立場で仕事上の関係も深く、いろんな面でお世話になっており、細やかな対応にはいつも感謝しています。今年の冬もよろしくね！

今後もぜひ良いお付き合いをしていきましょう。ご家族の皆様にもよろしく!!

公私ともに頼もしい後輩です



ブリヂストンタイヤソリューション
ジャパン (株)
関東エリア統括
ばんしょうだに
番匠谷 克志さん から

Thank You!



(株)ブリヂストン
日本タイヤ物流企画部
日本タイヤ工場出荷オペレーション課
原田 勝人さんへ

若さ溢れる仕事ぶりに助けられました



ブリヂストン
モーターサイクルタイヤ (株)
総務統括部 物流課
山口 衛さん から

Thank You!



(株)ブリヂストン
MCタイヤ事業部
直需販売課
西田 康平さんへ

西田さんがMCタイヤ事業部に配属になり、我々リプレイス部門の担当になったことから、さまざまな案件や企画に真摯に取り組んでいただきました。私たち「おじさん」のわがままに「若さ」で付き合っていただき、本当に助かりました。

西田さんは私よりだいぶ若いのですが、頼りにりいろいろと相談もさせていただきました。特にタイヤ工場の生産管理をされていた頃のお話は、我々リプレイス部門での物流の在り方にも参考になることが多く、今でも非常に役立っています。

今後もMCタイヤ事業の頼もしい中堅社員として、活躍を期待しています。

ご意見紹介

特集「『攻め』と『挑戦』中期事業計画(2021-2023)」について

- 近年はただモノを作っただけでは駄目であり、サブスクのような価値を付加することが大事だと感じています。「新しい価値を創って売る」取り組みに何か貢献できることはないか、少し考えてみたいと思いました。(ペンネーム：TNさん)
- 具体的に「攻め」と「挑戦」はどのような活動なのかイメージし難いです。個人、組織の成長を意識するという理解はできますが、失敗を受け入れる人事制度になっているのか?なども気になります。(ペンネーム：イーサンさん)
- HRXについて頑張る人を評価するというのは理解しましたが、公平性を保つための具体的な仕組みが知りたいと思いました。(ペンネーム：yskさん)

編集後記

今号より新編集長&編集部長が加わりました。
● はじめまして! 今号よりArrow編集長を担当するOGです。読者の皆さんにワクワク楽しんでもらえるArrowを目指して、頑張りたいと思います! どうぞよろしくお願いいたします。(OG)
● 皆様はじめまして! 今号より編集部に加入したOOです。Arrowの編集部になれたこの機会を大切に、皆様の記憶に残るコンテンツを発信していければと思います。今後よろしく願いいたします!(OO)
早いもので今号が2021年最終号です。今年もArrowをご愛読くださり、ありがとうございました。来年もよろしくお願いいたします。(編集部一同)

Present!
読者プレゼント!

応募者全員プレゼント!

「BLIZZAK VRX3」
特製マスキングテープ
(P4に関連記事)

「BLIZZAK VRX3」のボタンデ
ザインを再現した柄のマスキ
ングテープです。

現在
鋭意制作中!
お楽しみに!



アンケートのご回答について

ペーパーレス化に伴い、Arrowアンケートへのご回答は、Webからの回答のみ受け付けとさせていただきます。右のQRコードよりアクセスの上、ご回答ください。

(ユーザー名:bridgestone、パスワード:arrow)





全力を尽くそう！

仲間を大切にね！

こんにちは

Vol. 26

Hello!

アローです！



今回は(株)ブリヂストン 常務役員
化工品ソリューション事業管掌 BSJP
COOの辻さんに話を伺います。「こ
んにちは辻さん、今日はよろしくお願
いします！」

辻さん Information

(株)ブリヂストン
常務役員
化工品ソリューション事業管掌
BSJP COO
つじ まさひと
辻 将仁

東京都出身。1983年(株)ブリヂストン入社。経理第2部長、財務本部長など経理業務を歴任。その後GLC業務企画、海外タイヤ事業、常勤監査役などを経て化工品事業に携わる。2019年9月より現職。

趣味

読書
(ビジネス本以外のジャンルは大概読みます。米シンクタンクの国際安全保障に関する月刊誌を定期購読しています)

リフレッシュ方法

外飲み
(コロナ前は週3で飲む昭和のサラリーマン。今はストレス蓄積中?)

青年時代夢中になっていたこと

バンドのボーカル
(英ロックバンドDeep Purpleのコピーバンドをしており、女の子にモテようと、当時は肩まで髪を伸ばしていました)

怖いモノ

幽霊
(今も夜道で白いモノに出くわすとビクッとします)

朝起きたら一番にすること

食事
(和洋問わずしっかり食べます。ここ20年以上、昼ご飯は食べない生活で健康を維持しています)

Q1 辻さんの忘れられない失敗を教えてください。

入社後は長く経理業務を担当し、32歳から8年間、米国に派遣されました。その時期に、専任として取り組んだITプロジェクトでの失敗が今でも忘れられません。

その当時、私は北米における、調達から受注、配送、実績管理まで、サプライチェーンを一つの仕組みに統合するBPR (Business Process Re-engineering) に経理として参画しました。しかし、2年近く取り組んだ結果、業務改革やビジネス改革の実現は難しく、時期尚早との判断に至り、中止を余儀なくされました。誰かが致命的なミスをしたわけではありません。私も自分なりに心血を注ぎ、当時の表計算ソフトの限界に及ぶ6万行のデータをいくつも作りました。プロジェクトは難航していたので中止の決定は残念でしたが覚悟もしていました。

その後、さまざまな業務を経験し、役職に就き、立場が上がるにつれ、当時の失敗から自分が学ぶべき教訓が見えてきました。一つは、会社の仕事は「在籍責任」であるということ。会社員人生には異動がつきもので、前の担当者が将来を見越して打った布石が良くも悪くもその通りいかないケースは多々あります。現在の課題は、今いる人たちで解決していかなければいけない。

自分の課題だと思わなければ、全力を尽くすこともできませんから。

Q2 マネジメントのお立場で、大切にしていることは？

当時の失敗から、もう一つ見えてきたのは、「結果にこだわる」ことの重要性です。若手や管理層、幹部層、経営層など、それぞれのレイヤーでプロセスと結果の重要性の比重は異なり、職位が上がるほど結果がより求められていきます。私の今の立場なら、安全・品質第一の上で、化工品事業の収益をいかに高めていくかということに尽きます。いくらプロセスを改善しても誰にも評価してもらえませんから(笑)。

ただし、そのプロセスにおいて、仲間を尊敬し、互いに称え合う姿勢は常に大切にしたいと思っています。38年間、財務・経理から海外勤務、マネジメントまでさまざまな経験を積んできましたが、常に、優秀で温かい人柄の皆さんと一緒に仕事できたからこそ今の自分があります。ブリヂストングループの誇るべき文化としてその環境はずっと大切にしていきたいですし、その姿勢を貫くことが持続的な結果にも必ずつながっていくと確信しています。

Q3 今年は「化工品」命名50周年の節目の年です。皆さんへメッセージをお願いします。

ブリヂストングループの中で、化工品事業が果たすべき役割。それは、一言で言えば「多様性」だと思います。お客様の業種も取り扱う商品も幅広く、過去を振り返れば撤退した事業も数多くあります。その時々で、お客様とその先にいるエンドユーザーのニーズに合ったものを作り続けてきました。その一貫した姿勢が「変化と工夫の化工品」という名前に表れているように感じます。

化工品部門の皆さんには、①一人ひとりが、変わらず誇りを持って仕事に向き合う、②課題・問題解決のため、素早い判断と、上下・左右のチームメイトの意見をよく聴く、③結果・成果も共に理解し、自分自身と部署・チームの力をさらに高めていく、というこの3つと一緒に実践できればと思っています。お客様の方を向いて、協力して、喜んでいただけるものを生み出していく。その姿勢は、たとえ携わる商品が移り変わっても、60周年、70周年も変わらずに持ち続けてほしいですね。



Web版Arrowではインタビューの長編版も公開しています！ぜひお読みください。